

Anexo I

Anexo I del pliego para la contratación del servicio denominado “Actividades A4 y A5: Programa de educación patrimonial y Participación e inclusión social” para el proyecto FVIMOS ROMA. PATRIMONIO ROMANO DE CASTILLA Y LEÓN desarrollado por la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico.

El proyecto

El proyecto FVIMOS ROMA responde al afán de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico de diseñar y poner en marcha un programa de educación patrimonial y difusión del legado romano en Castilla y León, teniendo en cuenta su potencial como herramienta educativa y de divulgación de la historia y cultura romana en la región.

El diseño de las acciones del programa ha tenido en cuenta los requerimientos de los diferentes tipos de público objetivo, así como el conocimiento y contribución que puedan hacer los agentes clave de los sitios romanos, estableciendo los pilares fundamentales para una colaboración público privada que garantice el éxito del programa.

Objetivos

Los objetivos son sencillos pero ambiciosos, y su consecución servirá para validar el potencial histórico, cultural y educativo de la región en el mercado local, regional y nacional, contribuyendo a la puesta en valor del patrimonio y conocimiento del mundo romano de Castilla y León.

Ob1	Diseñar un programa cultural y educativo para la difusión y valorización del patrimonio romano de Castilla y León.
Ob2	Crear un conjunto de recursos educativos que contribuya a incrementar el conocimiento y el atractivo del legado romano.
Ob3	Favorecer la colaboración de agentes y gestores del patrimonio cultural con agentes de otros sectores, con el fin de crear sinergias.
Ob4	Atraer nuevos públicos y diversificar las actividades realizadas en los enclaves a seleccionar.
Ob5	Incrementar la visibilidad y enriquecer la imagen del patrimonio cultural e histórico de la región.
Ob6	Potenciar el papel del patrimonio cultural como recurso educativo clave para la cohesión social y el sentido de pertenencia.

Actividades, tareas y calendario

A continuación, se presenta el calendario de actividades y tareas. Esta licitación corresponde a los servicios a prestar para la realización de las tareas señaladas en color amarillo, dentro de las actividades A4 y A5:

A4	Programa de educación patrimonial
A4.1	Talleres para niños y jóvenes sobre el mundo romano
A4.2	Elaboración y distribución de unidades didácticas
A4.3	Concursos escolares
A4.4	Actividades creativas (gráficas, literarias, musicales, fotografía, etc)
A4.5	Visitas teatralizadas
A4.6	Formación a profesionales de otros sectores
A5	Participación e inclusión social
A5.1	Actividades intergeneracionales
A5.2	Diseño de rutas para diferentes colectivos
A5.3	Organización de visitas para diferentes colectivos
A5.4	Acciones de sensibilización a agentes locales

		Mes											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A1	Puesta en marcha del programa												
A1.1	Identificación de lugares y agentes clave												
A1.2	Reuniones y gestiones con agentes clave												
A1.3	Co-diseño de acciones del programa												
A2	Contenido e imagen del producto cultural educativo												
A2.1	Encuesta online a la población												
A2.2	Análisis de público potencial												
A2.3	Naming y desarrollo de imagen												
A2.4	Diseño de mensajes y contenidos												
A2.5	Edición de materiales divulgativos												
A3	Herramientas para la difusión del programa												
A3.1	Creación de espacio divulgativo online												
A3.2	Diseño de perfiles RRSS												
A3.3	Píldoras divulgativas en soporte audiovisual												
A3.4	Acciones de comunicación del programa												
A4	Programa de educación patrimonial												
A4.1	Talleres para niños y jóvenes sobre el mundo romano												
A4.2	Elaboración y distribución de unidades didácticas												

A4.3	Concursos escolares													
A4.4	Actividades creativas (gráficas, literarias, musicales, fotografía, etc)													
A4.5	Visitas teatralizadas													
A4.6	Formación a profesionales de otros sectores													
A5	Participación e inclusión social													
A5.1	Actividades intergeneracionales													
A5.2	Diseño de rutas para diferentes colectivos													
A5.3	Organización de visitas para diferentes colectivos													
A5.4	Acciones de sensibilización a agentes locales													
A6	Gestión y seguimiento													
A6.1	Reuniones de coordinación con DG Patrimonio													
A6.2	Gestión técnica y financiera													
A6.3	Creación BBDD partes interesadas													
A6.4	Estrategia de capitalización y proyección													

Descripción de los servicios

A4.3 Concursos escolares (viajes)

La Fundación Santa María la Real se encargará de la preparación de 4 concursos escolares

Concursos	Destinatarios
Concurso de dibujo infantil	Escolares de todos los centros educativos públicos, concertados, privados y de educación especial de Castilla y León hasta seis años.
Concurso de Dibujo para Primaria	Escolares de todos los centros educativos públicos, concertados, privados y de educación especial de Castilla y León entre seis y doce años.
Concurso de Relatos Cortos	Escolares de Educación Secundaria Obligatoria de todos los centros educativos públicos, concertados, privados y de educación especial de Castilla y León.
Concurso de Cómic para Bachillerato	Estudiantes de Bachillerato de todos los centros educativos públicos, concertados, privados y de educación especial de Castilla y León.

En cada uno de los concursos, la clase del alumno o alumna que se haga con el primer premio obtendrá como recompensa un **viaje gratuito a alguno de los espacios patrimoniales romanos** de Castilla y León, que incluirá el transporte, el pago de la entrada, la visita guiada y otros obsequios relacionados con el proyecto 'Fuimos Roma'.

La empresa adjudicataria, se encargará de la **organización de los 4 viajes descritos** y de la coordinación con la clase y centro educativo de cada uno de los premiados en los concursos.

Es decir, se encargará de:

- Estar en contacto con el responsable del contrato para conocer los Centros Educativos a los cuales pertenece el ganador o ganadora del concurso.
- Ponerse en contacto con los centros para ofrecer un viaje a las clases premiadas.
- Ofrecer a los centros 3 alternativas de espacios patrimoniales romanos en Castilla y León, que no se encuentren a más de 200 km (solo ida) de cada uno de los centros educativos. El viaje de ida y vuelta debe poder realizarse dentro del horario escolar.
- Coordinar con cada centro la fecha del viaje, una vez ha sido seleccionado el espacio patrimonial elegido.
- Comprar las entradas, en su caso, para la clase premiada para el acceso a los espacios patrimoniales.
- Contratar las visitas guiadas para cada viaje.
- Contratar el servicio de autobús para cada viaje.

Los centros escolares ganadores podrán estar en cualquiera de las provincias de Castilla y León. Los espacios patrimoniales a visitar, distarán como mucho de 200 km (solo ida) del centro educativo.

Estos viajes deben realizarse en todo caso, antes del **10 de marzo de 2022**.

La organización y características de cada uno de los viajes estará sujeto a las restricciones debidas a la pandemia por Covid-19 que pueda haber en cada momento.

Se deberán garantizar las medidas de seguridad e higiene recomendadas para evitar los contagios de Covid-19.

A4.5 Visitas teatralizadas

La Fundación Santa María la Real se encargará de realizar y organizar dos visitas teatralizadas. En cada una de las rutas la empresa adjudicataria se encargará de la organización de dos viajes con público respectivamente que coincidan con la celebración de las visitas teatralizadas.

1: Visita Teatralizada Las Médulas

- Salida lugar/lugares de origen: Zamora o Palencia o Valladolid, con posibles paradas en Benavente o Astorga o León. (Los tres posibles puntos de origen tienen una distancia similar al punto de destino).
- Visita teatralizada en Las Medulas.
- Visita al Mirador de Orellán en Las Medulas.
- Visita espacios patrimoniales de Astorga: Museo, Termas, Cloacas y otros restos arqueológicos de la ciudad.
- Visita otros espacios patrimoniales de la ciudad de Astorga (Catedral o Palacio del Capricho)
- Comida durante o en trayecto de vuelta al punto de origen
- Llegada a destino: Zamora o Palencia o Valladolid, con posibles paradas en Benavente o Astorga o León.

2: Visita teatralizada en Astorga.

- Salida lugar/lugares de origen: Salamanca, Palencia o Valladolid, con posibles paradas en Zamora, León o Benavente. (Los tres posibles puntos de origen tienen una distancia similar al punto de destino).
- Visita espacios patrimoniales romanos de Astorga: Museo, Termas, Cloacas y otros restos arqueológicos de la ciudad. Incluida la visita teatralizada.
- Visita otros espacios patrimoniales de la ciudad de Astorga (Catedral y Palacio del Capricho)
- Comida durante o en trayecto de vuelta al punto de origen
- Llegada a destino: Salamanca, Palencia o Valladolid, con posibles paradas en Zamora, León o Benavente.

A5.2 Diseño de rutas para diferentes colectivos

La empresa adjudicataria se encargará de la realización de **9 rutas e itinerarios diferentes**, que incluyan **espacios romanos de Castilla y León**. Su objetivo es la publicación de las rutas en la página web del proyecto (en construcción).

Cada una de las rutas debe contener:

- **Al menos 3 espacios romanos visitables relativamente próximos**, para que el visitante lo pueda hacer en un día.
- Selección de fotos de calidad de cada uno de los espacios.
- Descripción de la relevancia e importancia de cada uno de los espacios, con un máximo de 2.500 palabras. La descripción debe ser rigurosa en un lenguaje sencillo para todos los públicos.
- Las rutas podrán estar orientadas a colectivos particulares como niños, jóvenes, personas mayores y personas en riesgo de exclusión social.
- Cada espacio contendrá información actualizada sobre el horario, página web y condiciones de la visita.

- Distancia de los lugares seleccionados en cada ruta.
- Se podrán añadir recomendaciones para cada ruta.

Entregable:

- 9 rutas en formato PDF diseñadas siguiendo el libro de estilo de Fvimos Roma.
- Texto con la descripción de las 9 rutas en un documento Word.
- Archivo zip con al menos 3 fotos en calidad de cada uno de los espacios romanos que forman cada ruta.

A5.3 Organización de visitas para diferentes colectivos

La empresa adjudicataria se encargará del diseño, organización, gestión y ejecución de 8 viajes para público general (25 plazas en cada uno), incluyendo al menos la contratación de autocar, entradas al yacimiento/museo seleccionado, visita guiada, acompañamiento por un organizador y dietas.

Características generales comunes a cada viaje:

- Viajes totalmente gratuitos.
- Nº participantes por viaje: 25.
- Condiciones de participación / inscripción a acordar con la Fundación Santa María la Real.
- Duración del viaje: como máximo una jornada completa, incluyendo ida y vuelta.
- Idioma de la visita: español.
- El transporte deberá realizarse en autobús.
- El lugar de origen y regreso de alguno de los viajes podrá encontrarse fuera de Castilla y León, siempre que se garantice un recorrido por varios puntos de Castilla y León para la recogida de participantes.
- En cada uno de los viajes se incluirá una comida.
- Cada grupo de personas de cada viaje deberá estar acompañado por al **menos 1 persona de la empresa licitante**.
- Se reservará además **1 plaza para una persona de la Fundación Santa María la Real** a cargo del proyecto Fuimos Roma.

Visita educativa	Recursos a visitar	Nº participantes
1 SORIA ROMANA	<ul style="list-style-type: none"> - Medinaceli - Villa Romana La Dehesa de las Cuevas - Numancia 	25
2 CLUNIA	<ul style="list-style-type: none"> - Colonia – Clunia – Sulpicia - Santa Cruz (Baños de Valdearados) - Otros espacio patrimonial romano en trayecto 	25
3 VILLAS ROMANAS PALENTINAS	<ul style="list-style-type: none"> - Villa Romana “La Tejada - Villa Romana La Olmeda - Museo de la Villa Romana de La 	25

	<p>Olmeda en Saldaña</p> <ul style="list-style-type: none"> - Museo de Palencia 	
4 SEGOVIA ROMANA	<ul style="list-style-type: none"> - Acueducto (Segovia) - Centro de Interpretación del Acueducto (Segovia) - Villa de Aguilafuente - Villa de Almenara-Puras 	25
5 CIUDAD DE LEÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de Interpretación del León Romano. - Paseo guiado por los vestigios romanos de la ciudad de León - San Isidoro de León - Catedral de León 	25
6 CIUDAD DE ASTORGA	<ul style="list-style-type: none"> - Visita espacios patrimoniales romanos de Astorga: Museo, Termas, Cloacas y otros restos arqueológicos de la ciudad. - Visita otros espacios patrimoniales de la ciudad de Astorga (Catedral y Palacio del Capricho) 	25
7 Visita del grupo de la ONCE	<ul style="list-style-type: none"> - Aula arqueológica de Herrera de Pisuerga - Villa romana de La Olmeda 	25
8 Visita de otro colectivo de exclusión social	<ul style="list-style-type: none"> - Se replicará uno de entre 4 de los viajes anteriores: SORIA ROMANA, VILLAS ROMANAS PALENTINAS, CIUDAD DE LEÓN O CLUNIA. 	25
	Total	200

A5.4 Acciones de sensibilización a agentes locales

La empresa adjudicataria se encargará de organizar **4 acciones de sensibilización** para resaltar la importancia de los siguientes espacios romanos de Castilla y León, a elegir entre los siguientes espacios romanos:

Provincia	Espacio Romano
Ávila	Villa romana de El Vergel (San Pedro del Arroyo)
Segovia	Villa romana de Aguilafuente
Salamanca	Centro de interpretación de la minería romana del oro de Las Cavenes (El Cabaco)
Herrera de Pisuerga	Aula arqueológica
Valladolid	Villa Almenara-Puras. LEGUA ROMANA
Soria	Villa romana de Las Cuevas de Soria
Zamora	Campamento Romano de Petavonium
Soria	Medinaceli
Soria	Montejo de Tiermes

Cada una de las acciones de sensibilización deberá tener las siguientes características:

- Organizarse para un mínimo de 20 participantes (preferentemente personas mayores de 18 años) siempre que el aforo del espacio lo permita.
- Correr a cargo de un experto con conocimiento sobre el espacio romano.
- Realizarse en **formato presencial**.
- Tener una duración mínima de **2 horas**.
- Realizarse antes del **18 de marzo de 2022**.
- Colaborar en la difusión y publicidad de las actividades.
- Realizarse en coordinación con los gestores del espacio patrimonial, en su caso.
- Organizarse de manera gratuita para los participantes.
- No se contempla la contratación de transporte para estas acciones.

Además de la organización y ejecución de las 4 actividades de sensibilización, la empresa adjudicataria deberá entregar un dossier fotográfico de los espacios finalmente visitados.