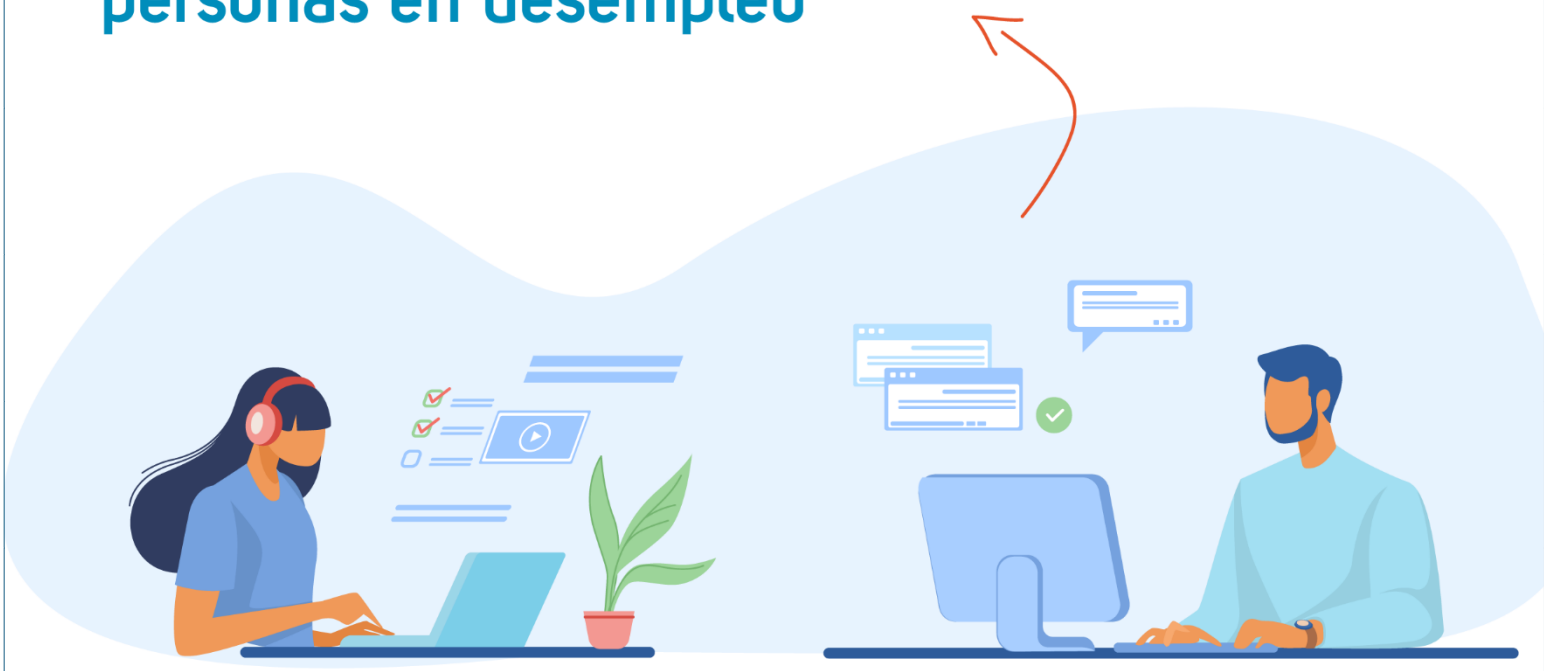
Santa María la Real fundación | empleo y emprendimiento

INFORME

PATRONES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN INTERNET:

Diagnóstico y retos de las personas en desempleo



www.areaempleofsmlr.es

@AreaEmpleoFSMLR

Área de Empleo y Emprendimiento

Fundación Santa María la Real
© 2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 3

2. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS 5

3. ¿CUÁL ES EL ACCESO A INTERNET QUE TIENEN LAS PERSONAS DESEMPLEADAS ENCUESTADAS? 8

4. ¿CUÁLES SON LAS HABILIDADES DIGITALES DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS ENCUESTADAS? 11

5. ¿EN QUÉ GRADO UTILIZAN INTERNET PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO LAS PERSONAS DESEMPLEADAS ENCUESTADAS? 18

6. ¿QUÉ NECESIDADES EXISTEN EN LA REALIZACIÓN DEL CV Y QUÉ OTRAS HERRAMIENTAS UTILIZAN PARA PRESENTAR CANDIDATURAS LAS PERSONAS DESEMPLEADAS ENCUESTADAS? 24

7. ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS Y RECURSOS UTILIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO POR INTERNET POR PARTE DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS ENCUESTADAS? 29

8. CONCLUSIONES 35

ÍNDICE DE GRÁFICOS 38

1. INTRODUCCIÓN

En este informe, presentamos los principales resultados del estudio "**Patrones de búsqueda de empleo en internet: diagnóstico y retos de las personas en desempleo**", elaborado por la Fundación Santa María la Real. El objetivo de la investigación es **identificar cómo es la búsqueda de empleo por internet realizada por las personas desempleadas de 18 a 60 años,** para conocer cuáles son las dificultades y las necesidades reales en cuanto a la mejora de la búsqueda de empleo por internet. Esta información permitirá **adaptar los programas de orientación laboral a la realidad de las personas en situación de desempleo y favorecer de esta manera a la disminución de la brecha digital.**

Las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en uno de los principales motores de desarrollo de las economías en la sociedad moderna. Son múltiples los beneficios producidos por la transformación digital: mejora los procesos de producción, la calidad de los servicios, hace a las empresas más competitivas, etc. (CEOE, 2018). No obstante, **dichas tecnologías también pueden dar lugar a situaciones de desigualdad social** si no se garantiza el acceso, el conocimiento y su uso al conjunto de la ciudadanía. Múltiples estudios ya han demostrado la existencia de una **brecha digital** y como esta se ha convertido en una de las principales problemáticas de exclusión (Robles, Molina y Marco, 2012; UGT, 2019); impactando en mayor medida en determinados perfiles, como es el caso de mujeres, personas con un bajo nivel formativo, personas de mayor edad, etc.

Por otro lado, la búsqueda de empleo por internet se ha convertido en uno de los **canales fundamentales** utilizados por las organizaciones para encontrar trabajadores/as que cumplan con los requisitos demandados en las ofertas. Según el informe Talento Conectado (2019), elaborado por Infoempleo y Ernst & Young, el canal más utilizado para la búsqueda de empleo son los portales web (en el 95% de las empresas utilizan este medio), seguido de los contactos personales (94%) y candidaturas espontáneas (76%). No obstante, tal y como se evidencia en el informe, solo el 35,5% de las personas encuestadas manifiestan que usan internet por razones laborales.

En ese sentido, **no utilizar internet como medio de búsqueda de empleo**, o no saber utilizarlo de manera óptima, puede convertirse en una de **las primeras barreras de acceso al mercado laboral**. A su vez, **la actual crisis** sanitaria, económica y social provocada por el COVID en España y el resto de países del mundo, ha puesto de relieve la necesidad de

adoptar una cultura digital para tener una mayor capacidad de respuesta ante los estragos generados por la crisis. Estamos viendo cómo los diferentes servicios a la ciudadanía están siendo digitalizados y, sin embargo, según los últimos datos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares (INE, 2019) el **54,6% de la población española de 16 a 74 años, tiene habilidades digitales básicas, bajas o directamente no tiene habilidades**.

Teniendo en cuenta esto, el no poseer las competencias digitales necesarias en esta transformación digital, puede dar lugar a situaciones de exclusión social que son necesarias atajar desde los diferentes poderes tanto públicos como privados.

En el ámbito del empleo, además de la mejora de la competencia digital, también es necesario que la orientación laboral que se ejerce con las personas desempleadas incluya nuevos modelos de búsqueda de empleo, pasando de la orientación tradicional a una orientación más efectiva que se adecúe a las formas de búsqueda de candidatos y candidatas por parte del tejido empresarial.

Para llevar a cabo el estudio, se ha elaborado una encuesta auto cumplimentada en formato online y papel de 32 preguntas. Para su administración, **se ha contado con la colaboración de los Servicios Públicos de Empleo de Castilla La Mancha, Extremadura y del Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo (ILDEFE),** que han facilitado el acceso a personas desempleadas de sus servicios.

En total, se ha contado con una muestra de 163 personas. En cuanto al tipo de análisis para el tratamiento de los datos, se ha realizado un análisis descriptivo y bivariado de la información recogida.

El informe consta de siete partes, en las que mostramos los principales hallazgos obtenidos y las diferencias existentes por variables sociodemográficas. Concretamente, incluimos información sobre el perfil sociodemográfico de las personas encuestadas, cómo es el acceso que tienen a internet, cuál es su percepción sobre el conocimiento que poseen para la utilización de diferentes programas y del correo electrónico, en qué grado utilizan internet para la búsqueda de empleo, qué necesidades existen para la realización del currículum, qué otras herramientas se utilizan para la presentación de candidaturas y cuáles son los medios y recursos utilizados para la búsqueda de empleo por internet. En último lugar, mostramos a modo resumen las principales conclusiones extraídas.

2. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

En este apartado, incluimos una **fotografía del perfil de personas encuestadas** en base a variables sociodemográficas clave:

Gráfico 1. Distribución de la muestra por sexo

Respecto a la **distribución por sexo, el** porcentaje mayoritario corresponde a las mujeres (el 57,41% del total de la muestra).

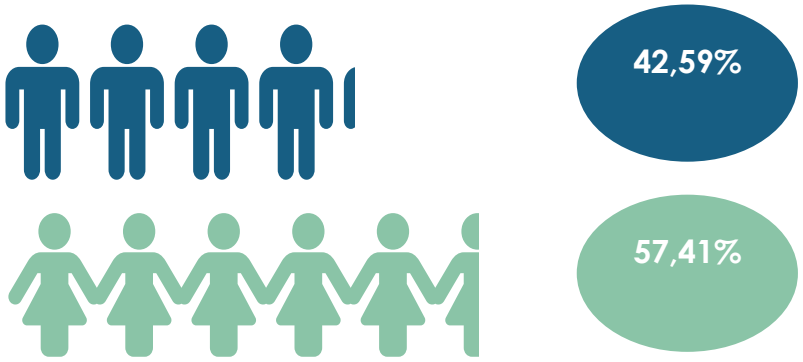
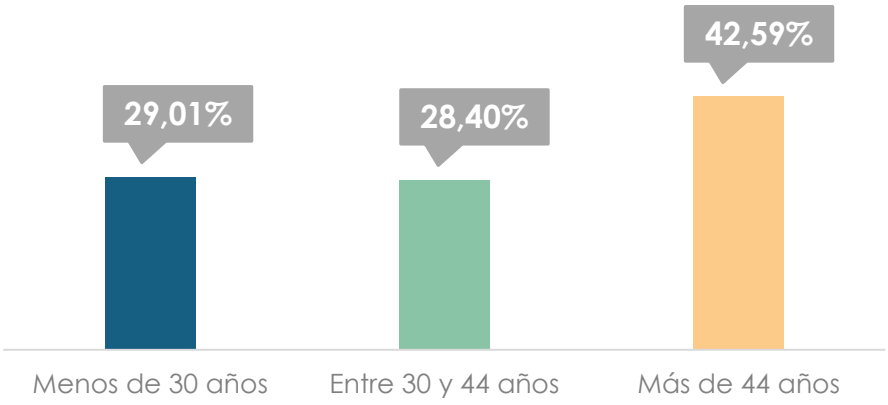


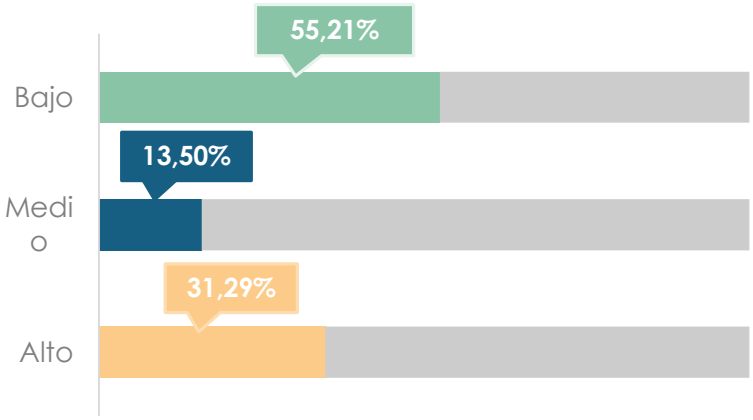
Gráfico 2. Distribución de la muestra por edad

En cuanto a **la edad,** el grupo mayoritario es el de aquellas personas de 45 o más años, seguido de los menores de 30 y el último lugar las personas de 30 a 44 años.



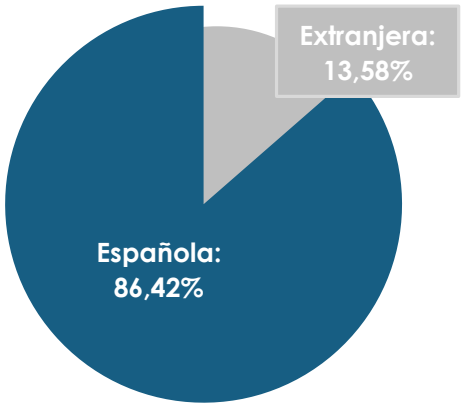
Sobre la **distribución de la muestra por nivel educativo,** el grupo mayoritario lo conforman las personas con nivel educativo bajo, seguido de aquellas con estudios altos y, en tercer lugar, con un nivel educativo medio.

Gráfico 3. Distribución de la muestra por nivel educativo



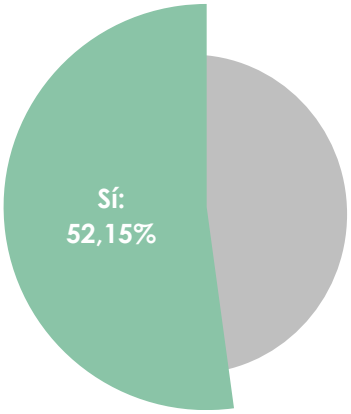
Respecto a la **nacionalidad,** ocho de cada diez tienen nacionalidad española.

Gráfico 4. Distribución de la muestra por nacionalidad



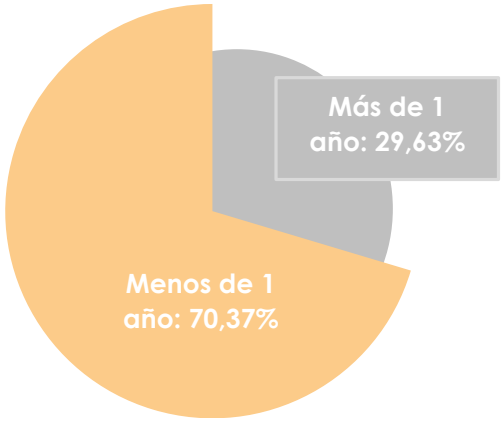
El grupo mayoritario (**el 52,15%**) vive en una zona considerada rural.

Gráfico 5. Distribución de la muestra por zona rural



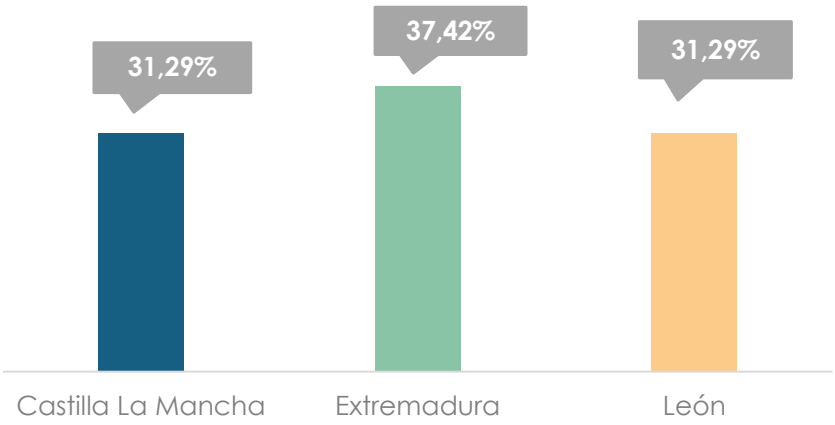
El mayor porcentaje **(el 70,37%)**, lleva menos de un año en situación de desempleo.

Gráfico 6. Distribución de la muestra por tiempo en desempleo



La distribución de la muestra por territorio es similar, siendo para las tres del 30-40%.

Gráfico 7. Distribución de la muestra por territorio



3. ¿CUÁL ES EL ACCESO A INTERNET QUE TIENEN LAS PERSONAS DESEMPLEADAS ENCUESTADAS?

A continuación, mostramos **el porcentaje de personas que tienen conexión a internet**, así como **las diferencias existentes** en función de la edad, el tiempo en desempleo y el territorio. También incluimos información sobre los **dispositivos** que se utilizan para conectarse a internet.

Gráfico 8. ¿Dispones de conexión a internet?

Casi el 10% de las personas desempleadas encuestadas, no disponen de conexión a internet.

Además, encontramos **diferencias estadísticamente significativas por edad, tiempo en desempleo y territorio**.

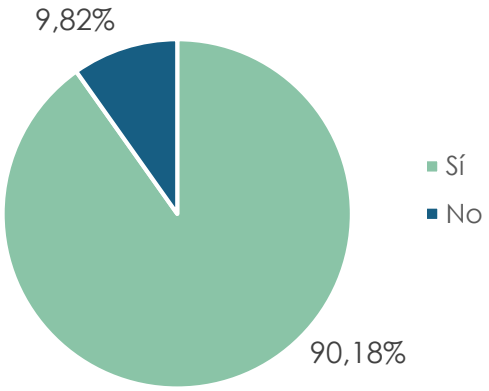
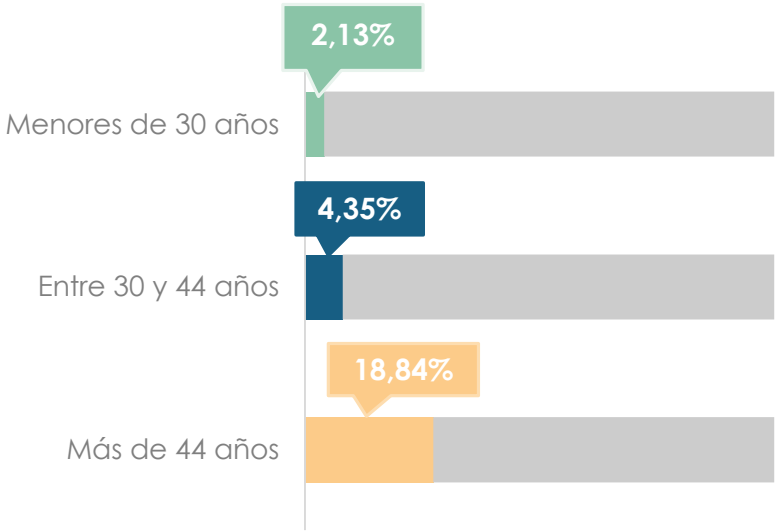


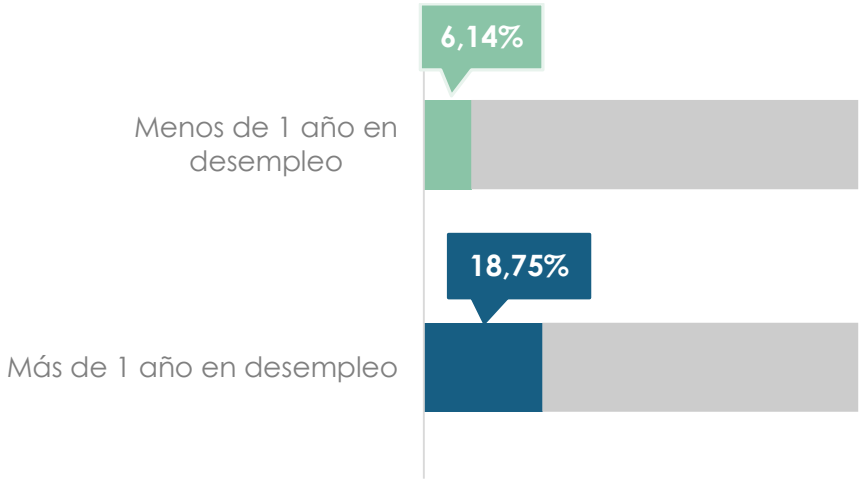
Gráfico 9. Personas desempleadas que no disponen de conexión a internet por grupo de edad

A mayor edad, menos conexión a internet se dispone en el hogar (chi cuadrado=10,979; p=0,004).



Las personas desempleadas de larga duración, disponen en menor medida de conexión a internet que aquellas que llevan menos de un año en desempleo. (chi cuadrado=6,034; p=0,021).

Gráfico 10. Personas desempleadas que no disponen de conexión a internet por tiempo en desempleo



Las personas desempleadas de Extremadura son las que menos disponen de conexión a internet, seguida de Castilla La Mancha y en último lugar León. (chi cuadrado=7,545; p=0,023).

Gráfico 11. Personas desempleadas que no disponen de conexión a internet por territorio

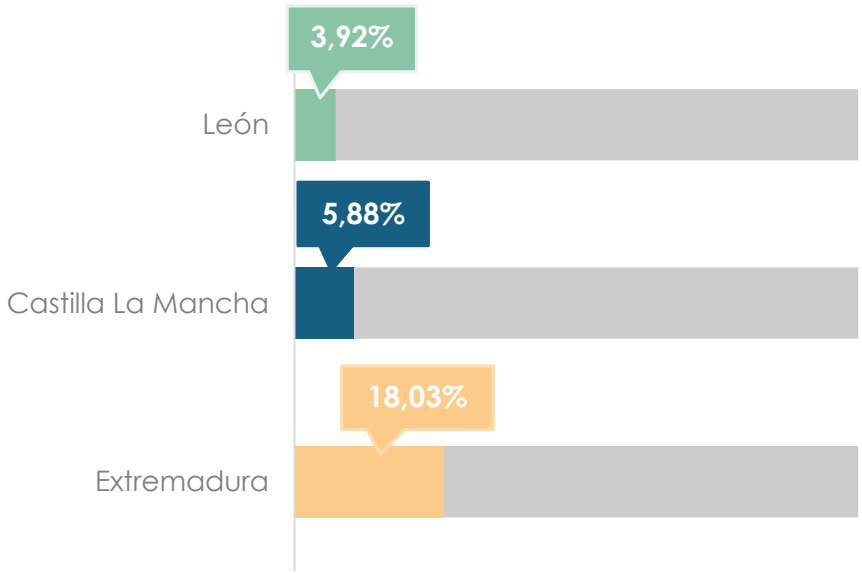
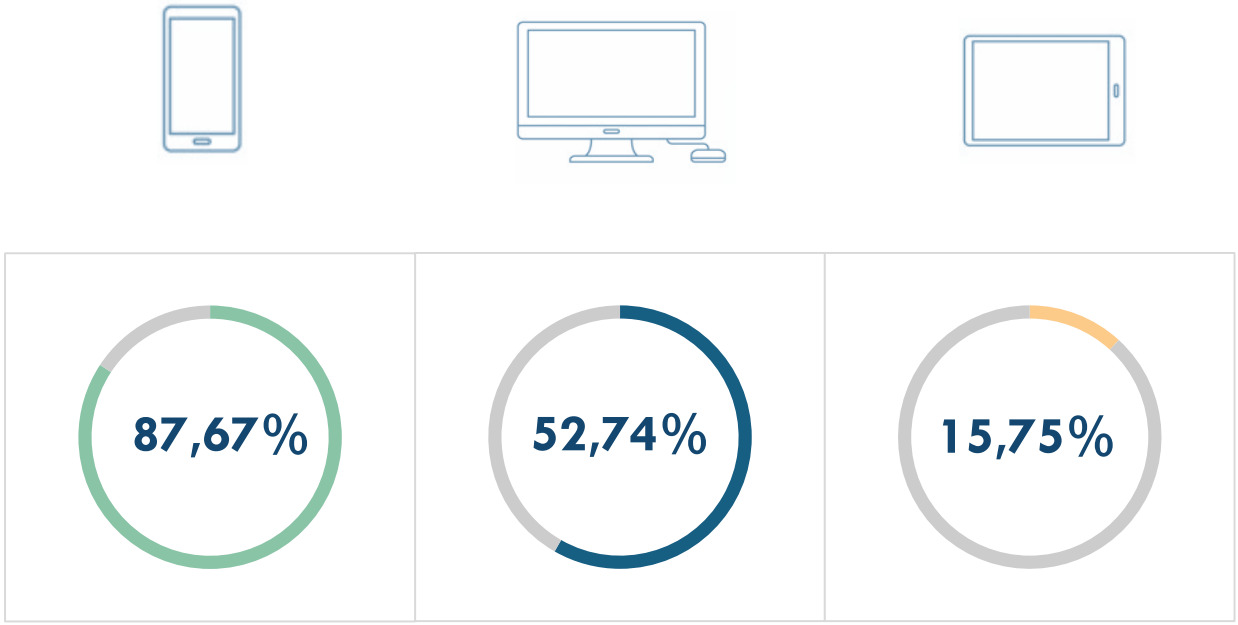


Gráfico 12. ¿A través de qué dispositivos te conectas a internet?

El **dispositivo más utilizado es el móvil**, seguido del ordenador y en último lugar la Tablet:



4. ¿CUÁLES SON LAS HABILIDADES DIGITALES DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS ENCUESTADAS?

En este apartado, incluimos en primer lugar la percepción que tienen las personas encuestadas sobre **su nivel de conocimiento de diferentes programas**, así como las **diferencias que encontramos por edad y por nivel de estudios**. En segundo lugar, mostramos el **porcentaje de personas que tienen correo electrónico**, la **frecuencia de uso**, las **diferencias existentes por edad y por nivel de estudios**, así como si consideran que **saben redactar un correo electrónico** para postularse a una oferta de empleo. Por otro lado, incluimos la percepción de las personas encuestadas sobre la **utilidad de las competencias digitales para la búsqueda de empleo** y las **diferencias encontradas** respecto al grado de utilidad otorgado por **sexo, edad y nivel de estudios**. Para finalizar, mostramos **en qué grado consideran que necesitan formación en competencias digitales** para mejorar su búsqueda de empleo por internet.

En este sentido, en los siguientes gráficos observamos la **autopercepción de las personas encuestadas sobre su nivel de conocimiento de diferentes programas**. En una escala de 1 a 4, donde 1 significa no sé utilizarlo y 4 nivel avanzado, encontramos que ninguna media supera los 3 puntos. Además, en general las personas con menor nivel de estudios y de 44 o más años, puntúan menos en las diferentes escalas.

Gráfico 13. Percepción del nivel de conocimiento de programas de texto

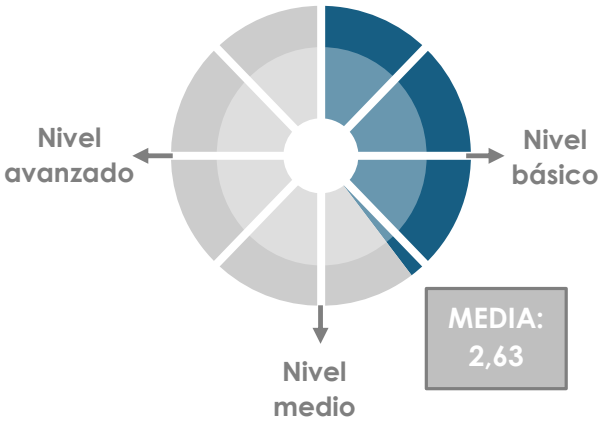


Gráfico 14. Percepción del nivel de conocimiento de programas de almacenamiento en la nube

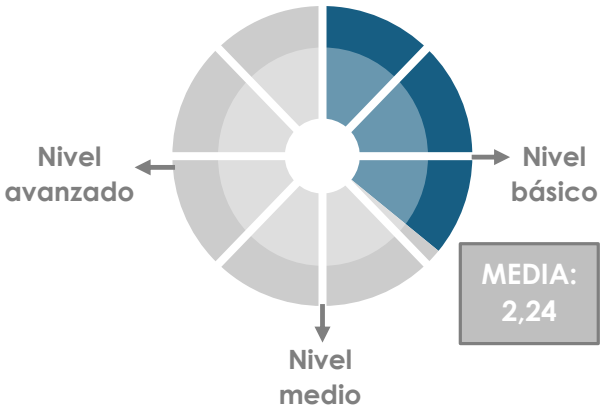


Gráfico 15. Percepción del nivel de conocimiento de programas de presentación

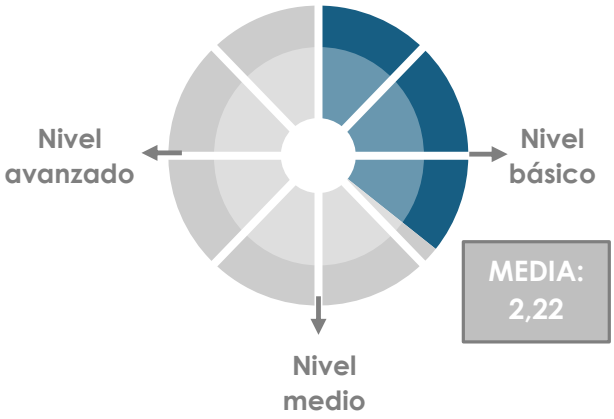


Gráfico 16. Percepción del nivel de conocimiento de programas de videoconferencia

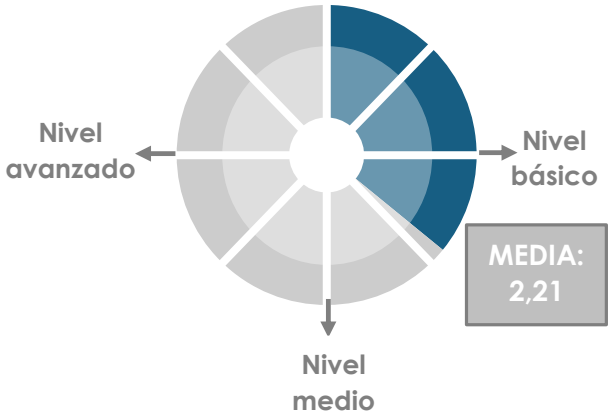


Gráfico 17. Percepción del nivel de conocimiento de hojas de cálculo

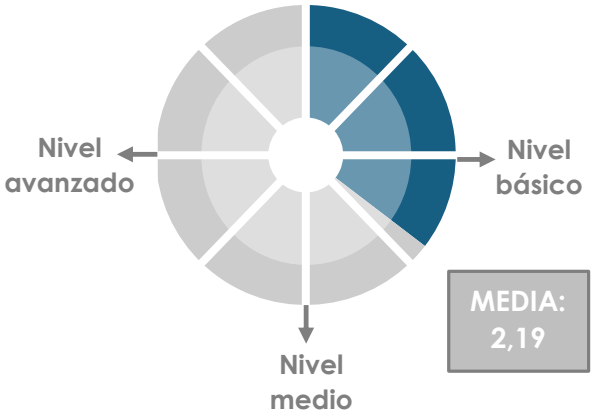


Gráfico 18. Percepción del nivel de conocimiento de Adobe Acrobat Reader

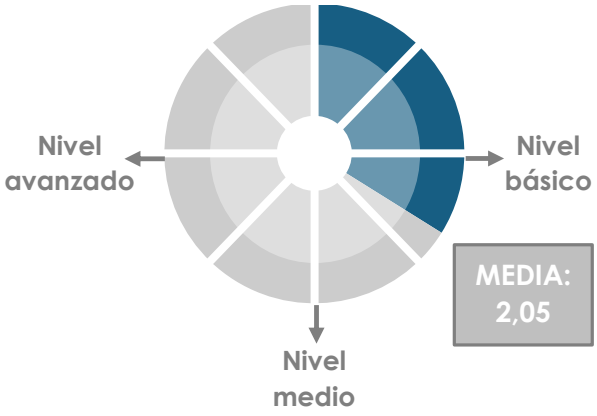


Gráfico 19. Percepción del nivel de conocimiento de programas para comprimir archivos

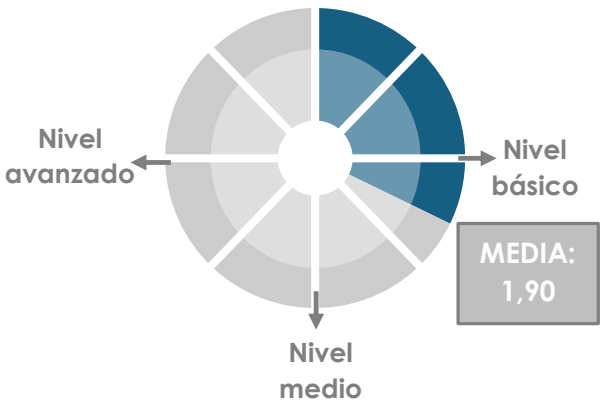


Gráfico 20. Percepción del nivel de conocimiento de programas de gestión de bases de datos

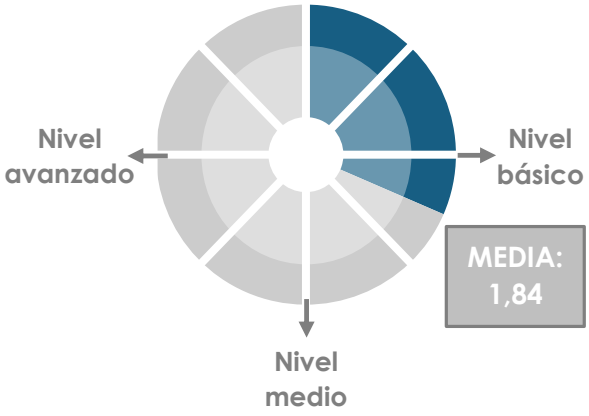


Gráfico 21. ¿Con qué frecuencia utilizas el correo electrónico?

Menos de la mitad de las personas desempleadas utilizan el correo electrónico de **manera diaria.** Además, **casi dos de cada diez personas no tienen correo electrónico o no lo utilizan casi nunca.** Encontramos diferencias estadísticamente significativas por edad y nivel de estudios.

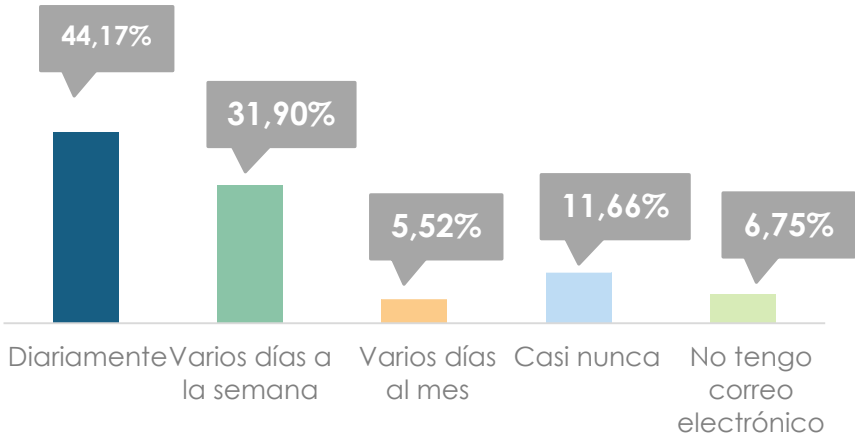


Gráfico 22. Frecuencia de uso del correo electrónico por edad

A mayor edad, con menor frecuencia se utiliza el correo electrónico (chi cuadrado=21,885; p=0,005). Además, las personas desempleadas de más de 44 años, son las que en mayor medida no tienen correo electrónico o no lo utilizan casi nunca (el 33,33% del total de este grupo de edad).

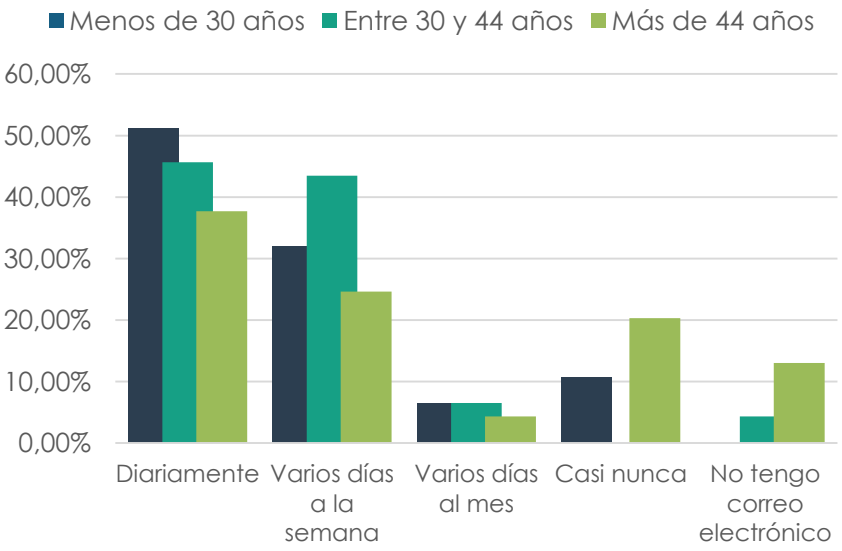


Gráfico 23. Frecuencia de uso del correo electrónico por nivel de estudios

A menor nivel de estudios, con menor frecuencia se utiliza el correo electrónico (chi cuadrado=21,955; p=0,005). Las personas desempleadas con estudios bajos, son las que en mayor medida no tienen correo electrónico o no lo utilizan casi nunca (el 26,67% del total de este grupo).

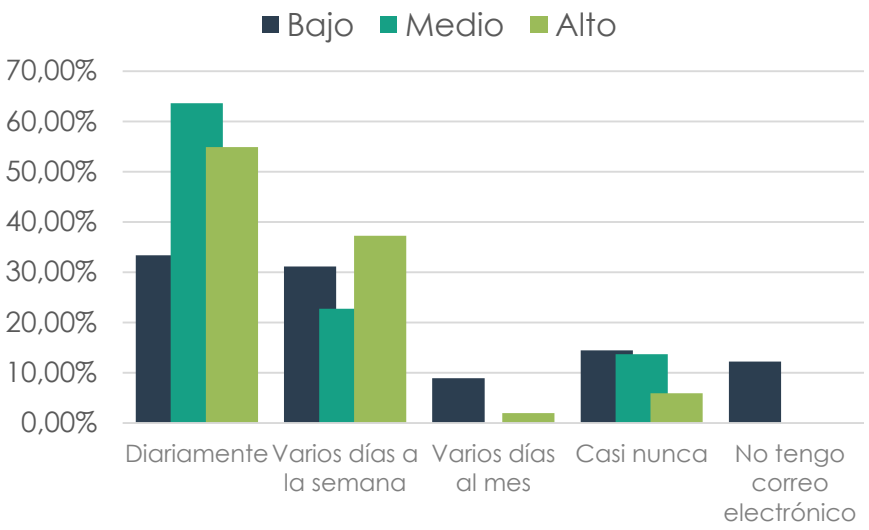


Gráfico 24. ¿Sabrías redactar un correo electrónico para postularte a una oferta de empleo?

El 31,75% de las personas encuestadas, declara que no sabría redactar un correo para poder postularse a una oferta de empleo.

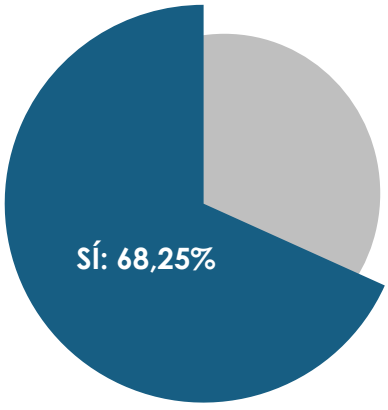


Gráfico 25. En una escala del 0 al 10, ¿en qué grado consideras que tener competencias digitales es útil para tu búsqueda de empleo?

En general, existe una percepción alta por parte de las personas encuestadas en cuanto a la utilidad de las competencias digitales para su búsqueda de empleo. No obstante, encontramos diferencias estadísticamente significativas por sexo, edad y nivel educativo.

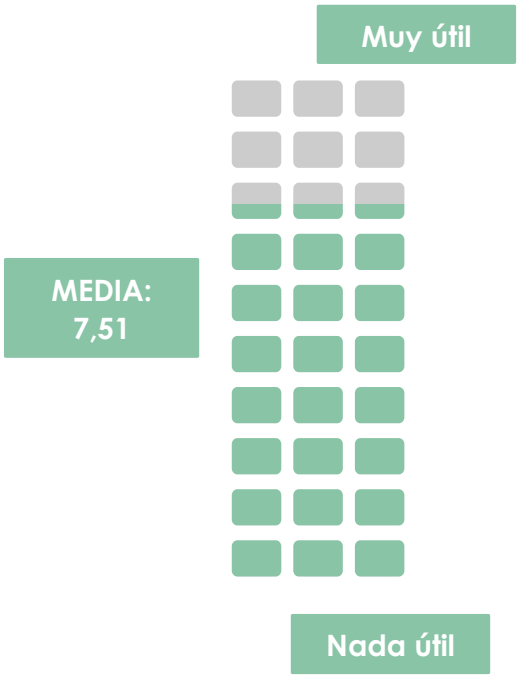


Gráfico 26. Percepción de utilidad de las competencias digitales para la búsqueda de empleo por sexo

Las mujeres valoran en mayor medida la utilidad de las competencias digitales para la búsqueda de empleo (t=-2,262; p=0,025).

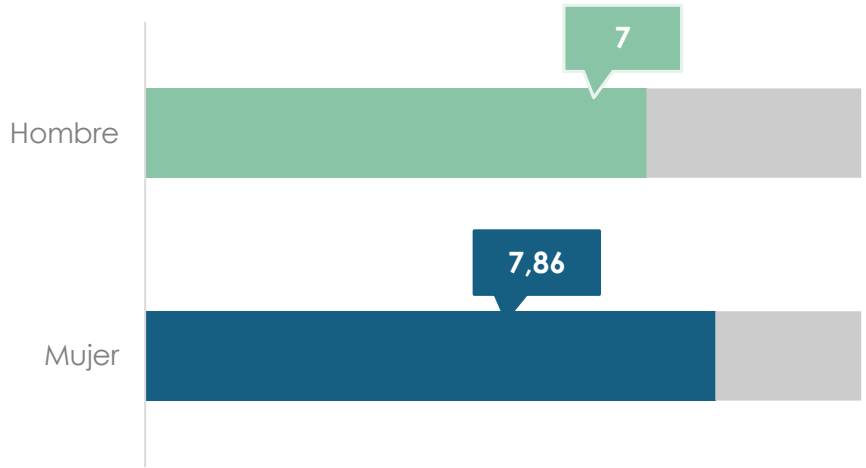


Gráfico 27. Percepción de utilidad de las competencias digitales para la búsqueda de empleo por edad

Las personas de entre **30 y 44 años son las que valoran en mayor medida la utilidad de las competencias digitales** para la búsqueda de empleo, seguidas de las **personas menores de 30 años** y, en último lugar de aquellas con más de **44 años** (F=5,542; p=0,005).

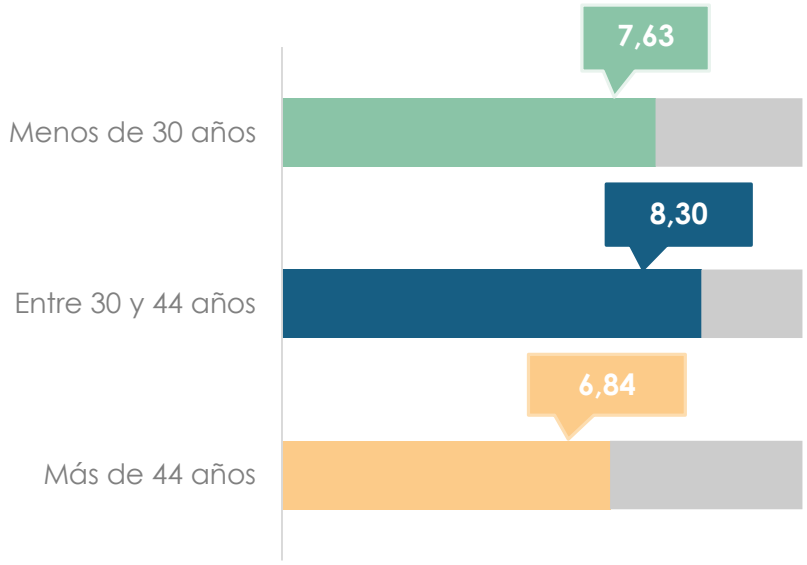


Gráfico 28. Percepción de utilidad de las competencias digitales para la búsqueda de empleo por nivel educativo

A mayor nivel educativo, mayor es la percepción de utilidad de las competencias digitales para la búsqueda de empleo (F=9,854; p=0,000).

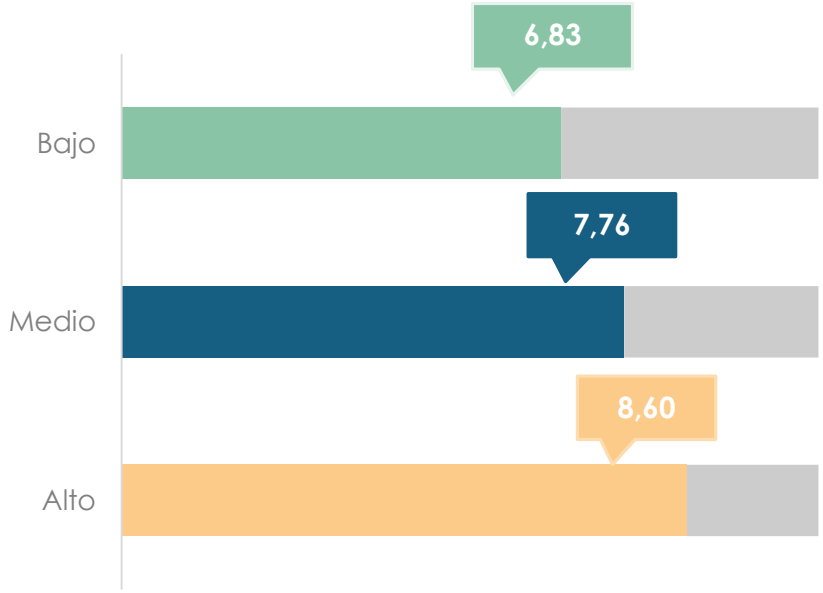
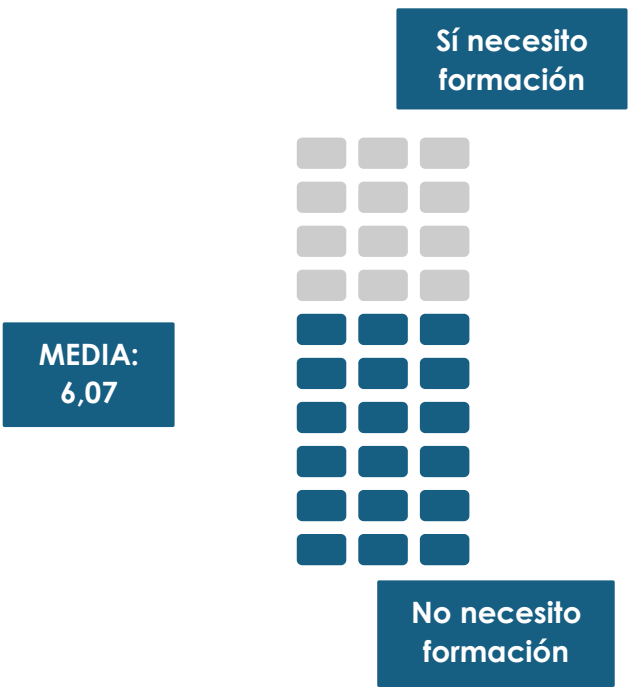
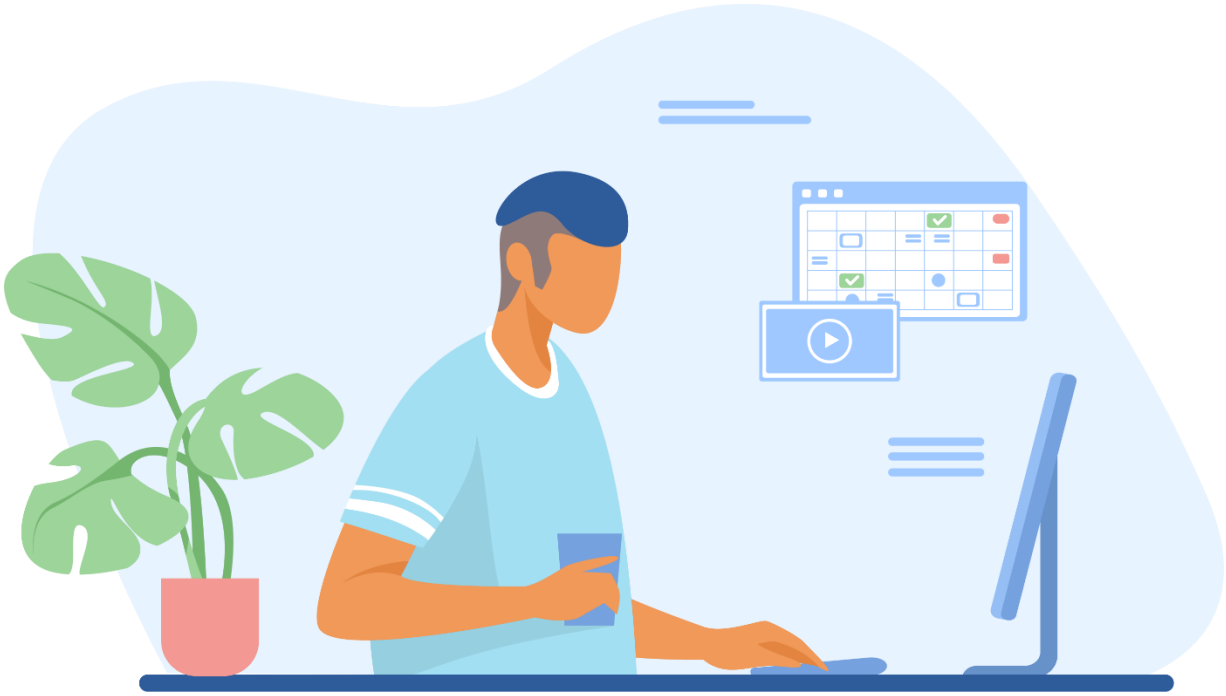


Gráfico 29. En una escala de 0 a 10, ¿consideras que necesitas formación en competencias digitales para mejorar tu búsqueda de empleo por Internet?

Cuando se pregunta por la necesidad de formación en competencias digitales, **la media baja en comparación con la utilidad para la búsqueda de empleo en 1,44 puntos.** No obstante, esta sigue siendo alta.

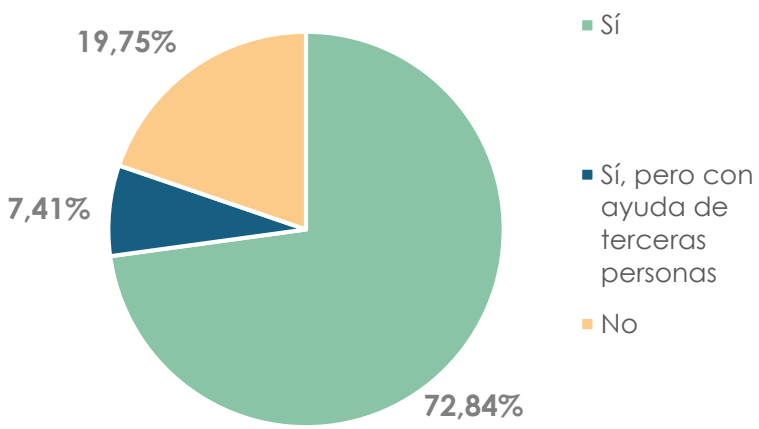




5. ¿EN QUÉ GRADO UTILIZAN INTERNET PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO LAS PERSONAS DESEMPLEADAS ENCUESTADAS?

A continuación, mostramos el **porcentaje de personas que buscan empleo a través de internet** y cómo existen **diferencias por edad, nivel de estudios y tiempo en desempleo**. También incluimos **los motivos por los que dos de cada diez personas encuestadas declaran no buscar empleo utilizando este medio**. Por otro lado, reflejamos el porcentaje de personas para las que **internet es su medio principal de búsqueda,** así como los **dispositivos** que utilizan para ello y las **diferencias en la utilización** de dichos dispositivos por **edad**.

Gráfico 30. ¿Buscas empleo por internet?



Ocho de cada diez personas encuestadas, busca empleo por internet. De ellas, un 7,41% necesita ayuda de terceras personas. Casi dos de cada diez personas, declaran no buscar empleo por internet. Encontramos diferencias estadísticamente significativas por edad, nivel de estudios y tiempo en desempleo.

Gráfico 31. Búsqueda de empleo por internet por edad

Cuando analizamos las diferencias por edad, vemos que las personas de 44 o más años son las que menos buscan empleo por internet, reduciéndose el porcentaje de búsqueda de empleo al 68,11% (chi cuadrado=16,913; p=0,002).

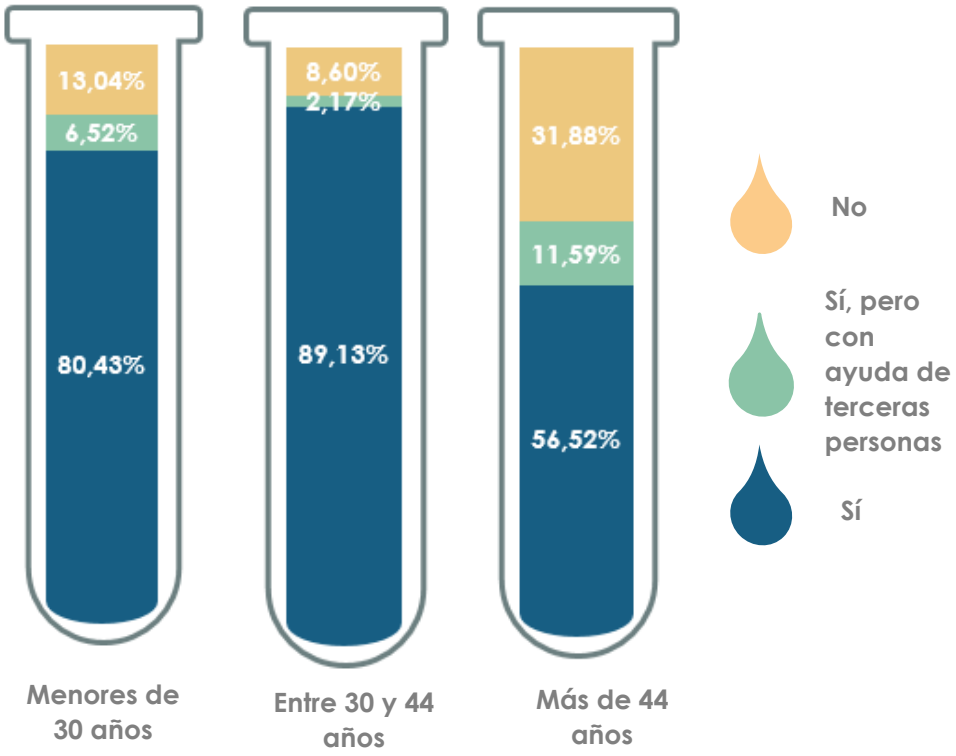
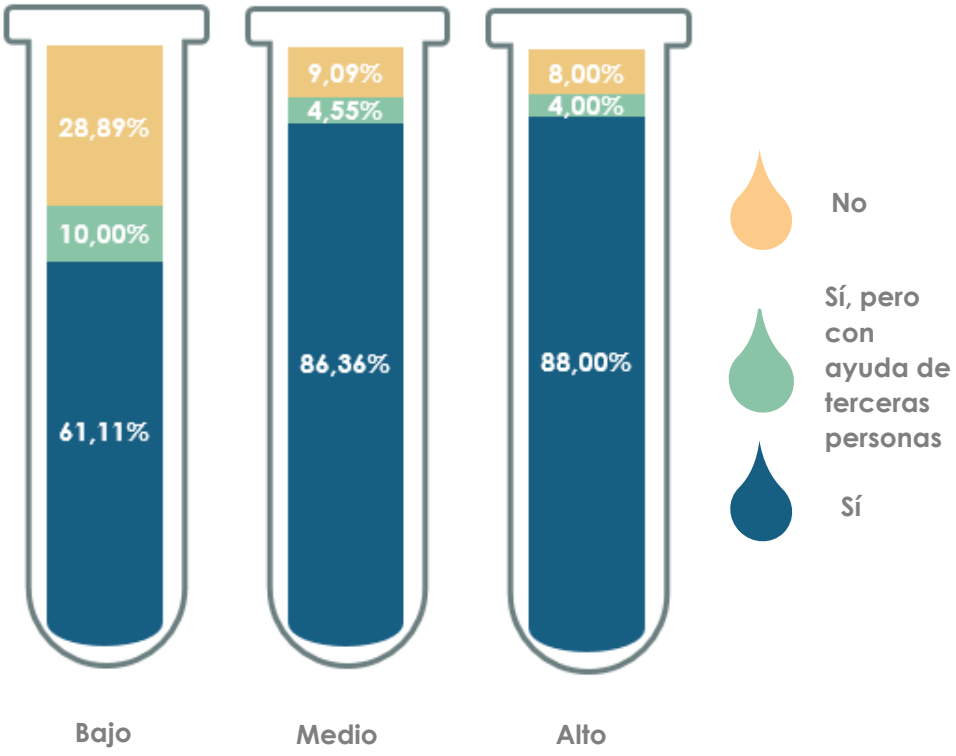


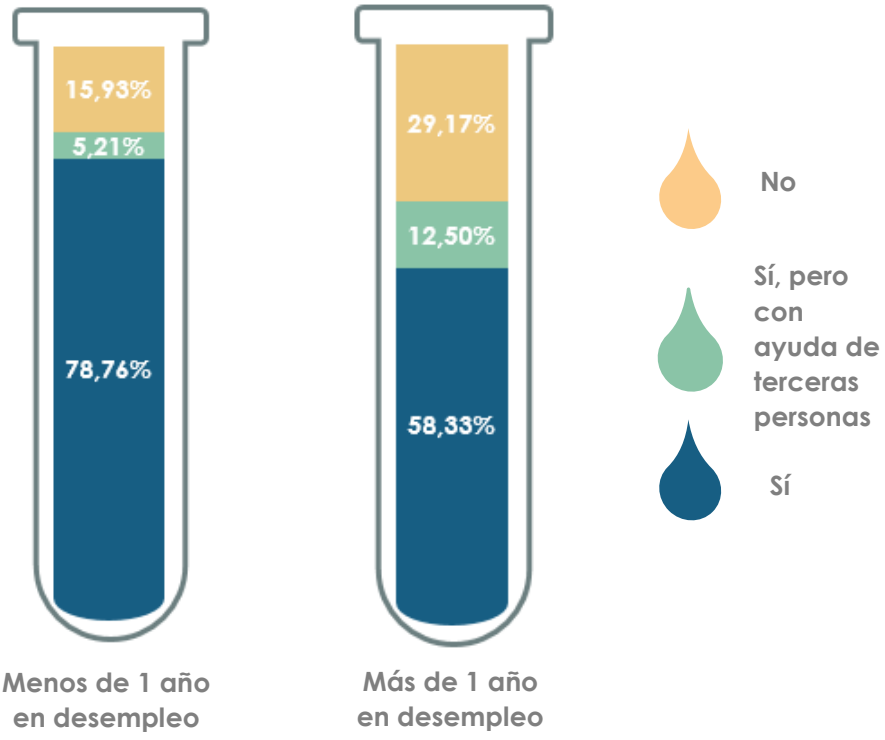
Gráfico 32. Búsqueda de empleo por internet por nivel de estudios

Las personas con bajo nivel de estudios, buscan en menor medida empleo por internet; el 71,11% del total de este nivel educativo (chi cuadrado=14,239; p=0,007).



A mayor tiempo en desempleo, menos se declara buscar empleo por internet (chi cuadrado=7,242; p=0,027).

Gráfico 33. Búsqueda de empleo por internet por tiempo en desempleo



De aquellas personas que no buscan empleo por internet (19,75%), **la mitad declara que es porque no sabe.** El siguiente porcentaje más alto es porque no se está buscando actualmente empleo, seguido de que no se considera internet como un medio útil para la búsqueda de empleo y en último lugar, porque no se tiene acceso a internet.

Gráfico 34. Motivos por los que no se busca empleo por internet

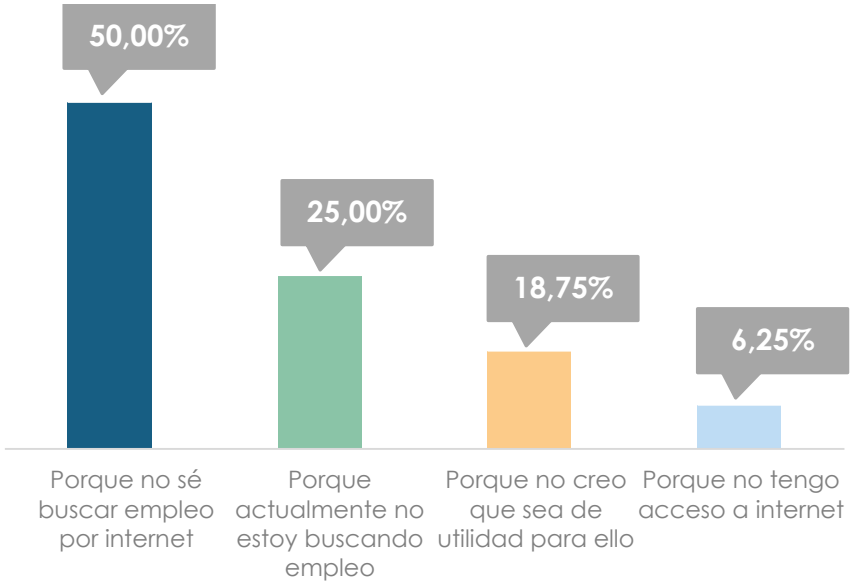


Gráfico 35. ¿Internet es tu medio principal para la búsqueda de empleo?

Solo seis de cada diez personas indican que internet es su medio principal para la búsqueda de empleo.

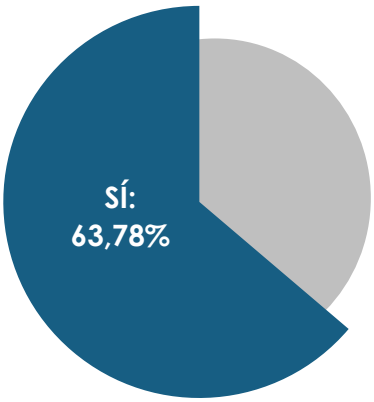


Gráfico 36. ¿A través de qué dispositivos buscas empleo por internet?

El **dispositivo más utilizado es el móvil**, seguido del ordenador y en último lugar la Tablet:

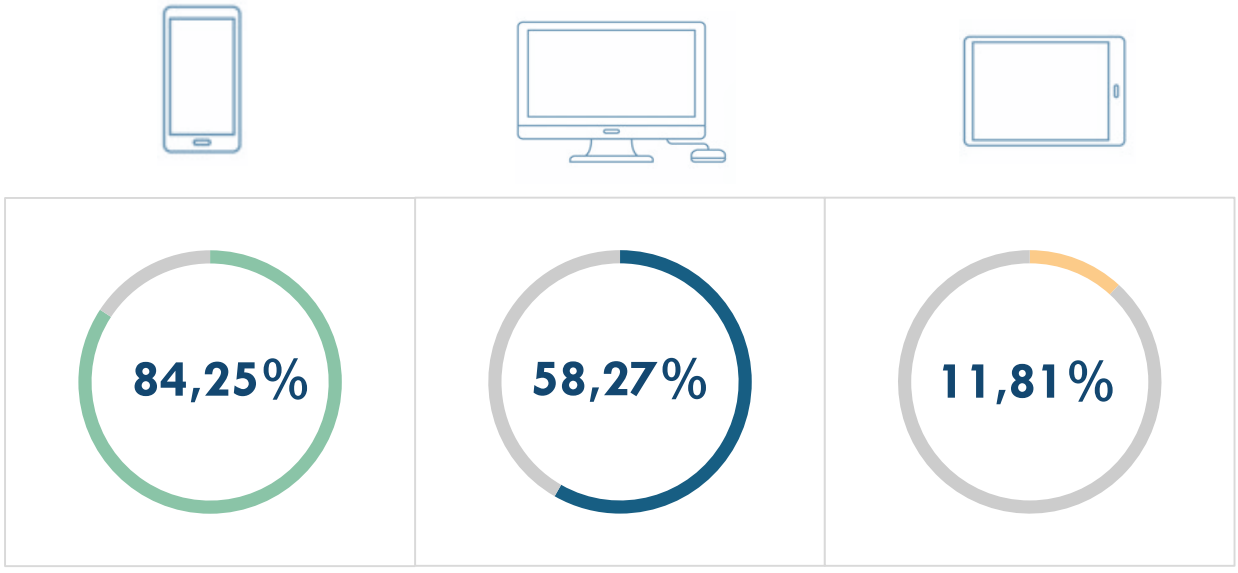
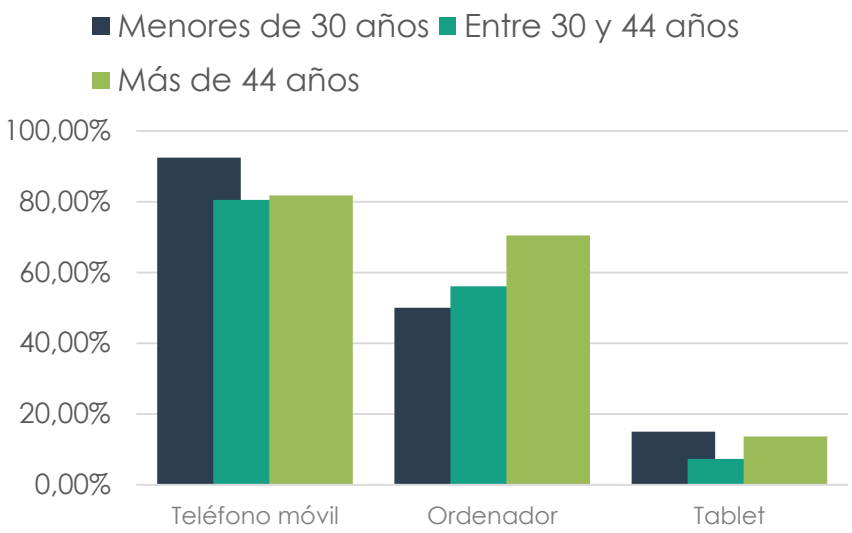


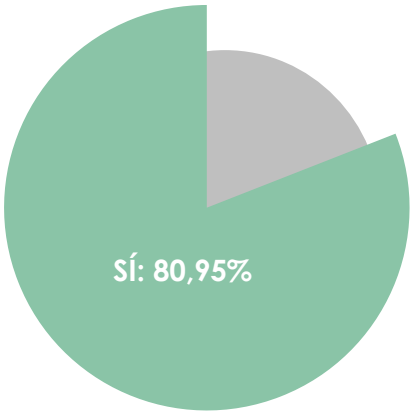
Gráfico 37. Dispositivos a través de los que buscan empleo por internet por edad



Aunque el teléfono móvil es el dispositivo más utilizado para la búsqueda de empleo, **hay diferencias por edad**. Es más utilizado por los menores de 30 años, en un 92,50% de los casos, seguido de las personas entre 30 y 44 años en un 80,49% y en último lugar, de las personas de más de 44 años en un 75,40% de los casos.

En cuanto al **ordenador, sucede a la inversa**. Es más utilizado por las personas de más de 44 años, en un 70,45%, seguido de las personas de entre 30 y 44 años en el 56,10% de los casos y en último lugar, por las personas menores de 30 años, utilizado por el 50% del total de personas de este grupo de edad.

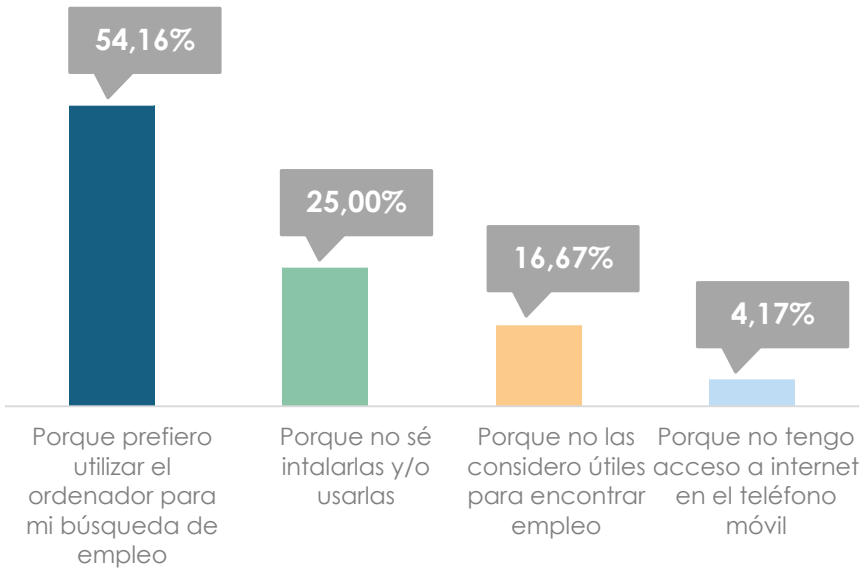
Gráfico 38. ¿Utilizas aplicaciones de búsqueda de empleo en el teléfono móvil y/o Tablet?

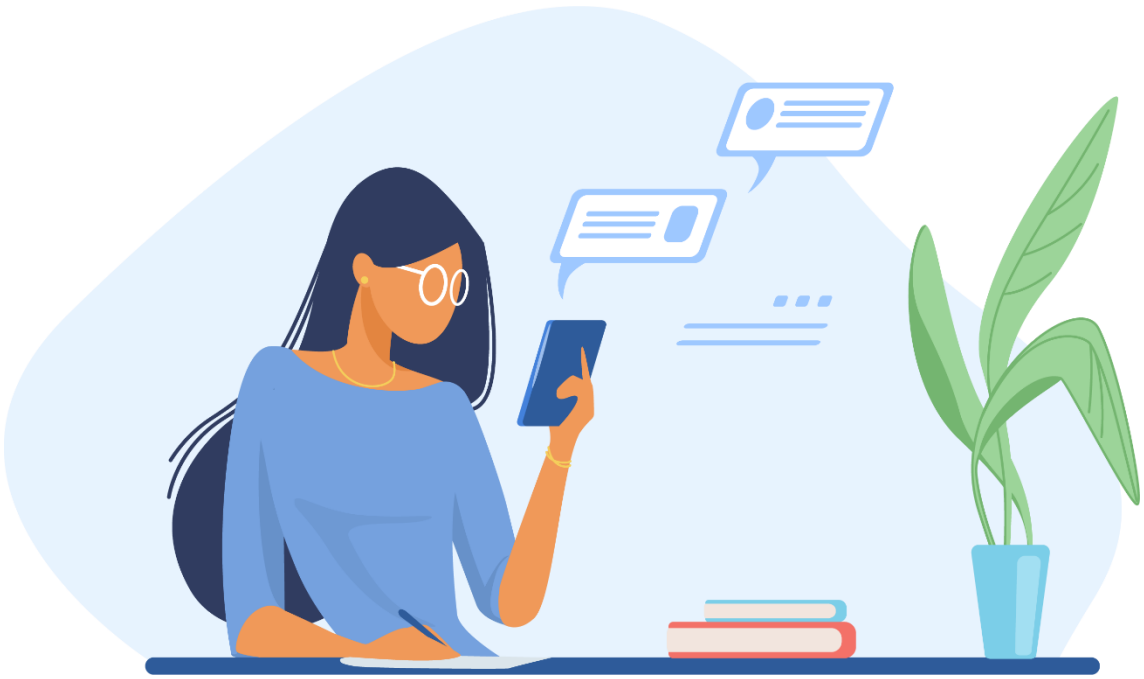


Ocho de cada diez personas declaran utilizar las aplicaciones móviles para la búsqueda de empleo.

Gráfico 39. Motivos por los que no se utilizan las aplicaciones móviles para la búsqueda de empleo

De aquellas personas que no utilizan las aplicaciones móviles para la búsqueda de empleo (19,05%), **el 54, 16% indica que es porque prefiere utilizar el ordenador.** El siguiente porcentaje más alto es porque no saben instalarlas y/o usarlas, seguido de que no se consideran útiles para la búsqueda de empleo y en último lugar, porque no se tiene acceso a internet.



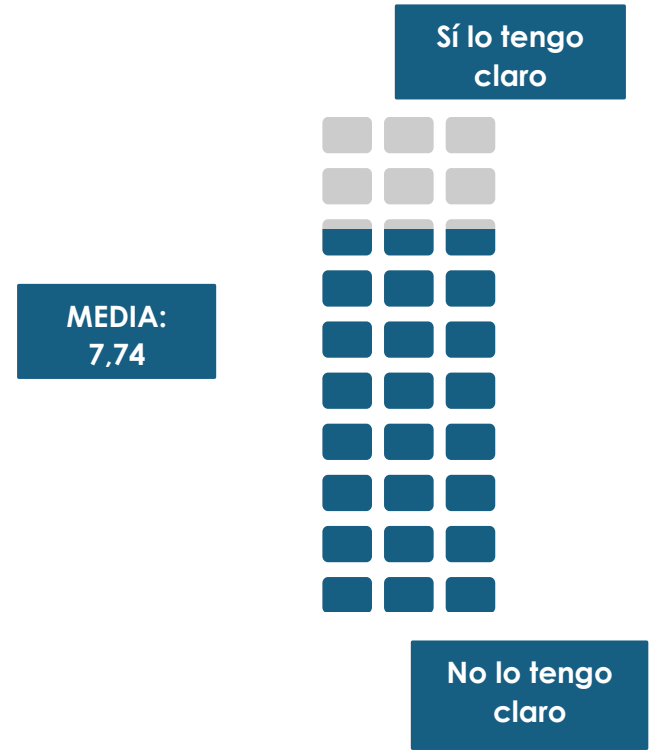


6. ¿QUÉ NECESIDADES EXISTEN EN LA REALIZACIÓN DEL CV Y QUÉ OTRAS HERRAMIENTAS UTILIZAN PARA PRESENTAR CANDIDATURAS LAS PERSONAS DESEMPLEADAS ENCUESTADAS?

En este apartado, mostramos en primer lugar el **grado de definición del objetivo profesional** y las diferencias encontradas por sexo y nivel educativo. En segundo lugar, incluimos el porcentaje de personas encuestadas que manifiestan **necesitar ayuda para la realización de su currículum, y concretamente en qué necesitan ayuda**. A continuación, incluimos si **suelen modificar el currículum** cuando se postulan a ofertas de empleo y si **suelen mandar cartas de presentación o motivación**. En último lugar, mostramos cuántas personas encuestadas tienen un **blog profesional o currículum web**.

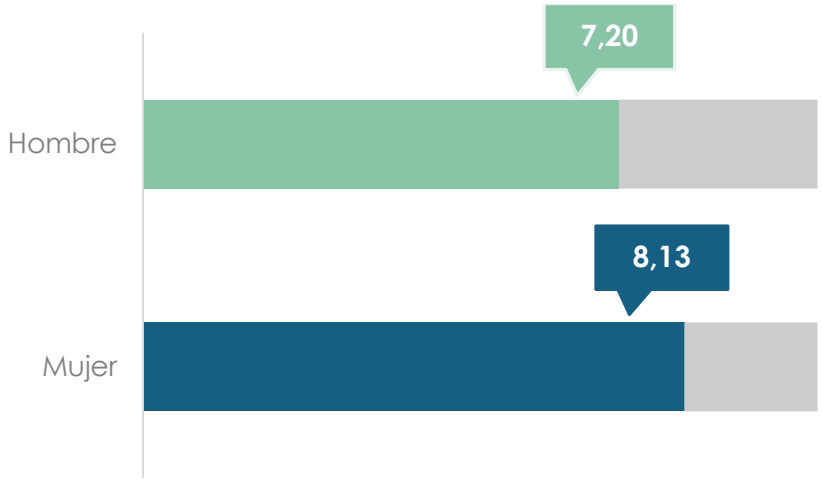
Gráfico 40. En una escala de 0 a 10, ¿tienes claro en qué puesto/s de empleo quieres trabajar?

Respecto al grado de definición del objetivo profesional, en general es bastante alto; con una media de 7,74 sobre 10. No obstante, encontramos diferencias estadísticamente significativas en función del sexo y del nivel de estudios.



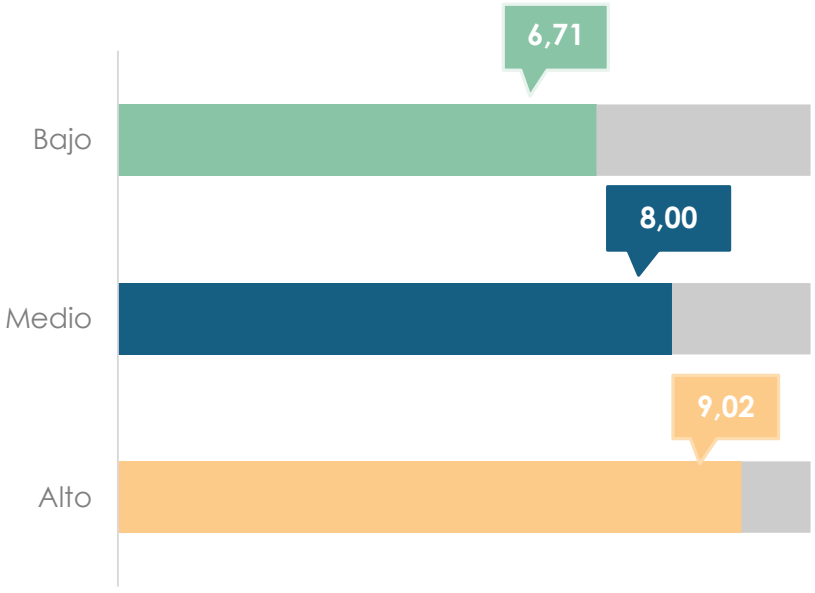
Las mujeres manifiestan una mayor definición del objetivo profesional en comparación con los hombres (t=-2,324; p=0,014).

Gráfico 41. Grado de definición del objetivo profesional por sexo



A mayor nivel educativo, mayor es el grado de definición del objetivo profesional (F=17,762; p=0,000).

Gráfico 42. Grado de definición del objetivo profesional por nivel educativo



Seis de cada diez personas exponen que necesitan ayuda para la realización de su currículum.

Gráfico 43. ¿Consideras que necesitas ayuda para realizar tu currículum?

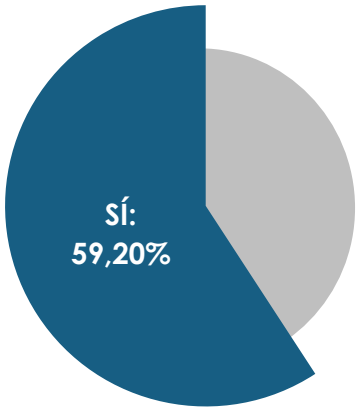
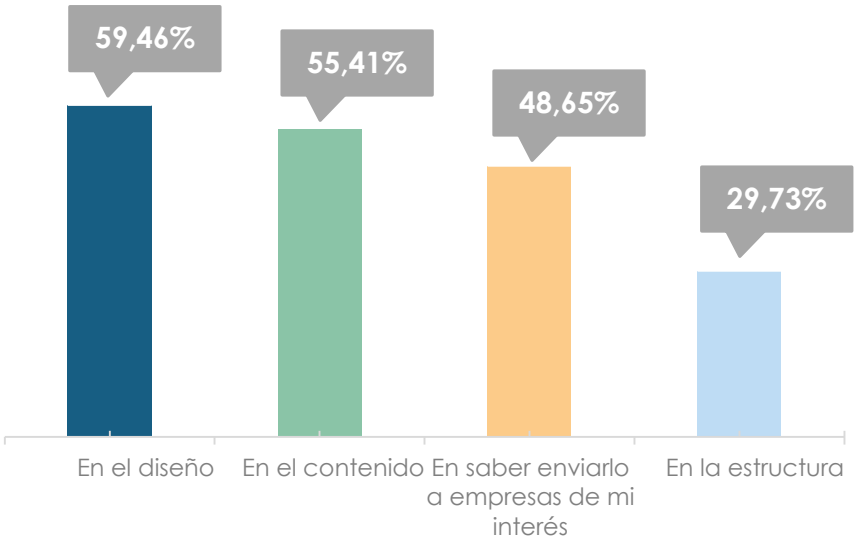


Gráfico 44. Concretamente, ¿en qué necesitas ayuda para tu currículum?



De aquellas personas que declaran necesitar ayuda en su currículum (59,60%), **el mayor porcentaje corresponde a ayuda en el diseño.** Muy de cerca, la siguiente necesidad es en el contenido. En tercer lugar, casi la mitad también indica que necesitaría ayuda para poder enviarlo a empresas de su interés. En último lugar, tres de cada diez también manifiestan que necesitan ayuda para saber cómo estructurarlo.

Gráfico 45. En relación a tu currículum, ¿cuál de estas afirmaciones se adapta más a tu caso?

El mayor porcentaje de personas encuestadas, declara que siempre envían el mismo cv, sin modificarlo en función de la oferta de empleo. Además, el 5,51% de las personas encuestadas manifiesta que no tiene currículum.

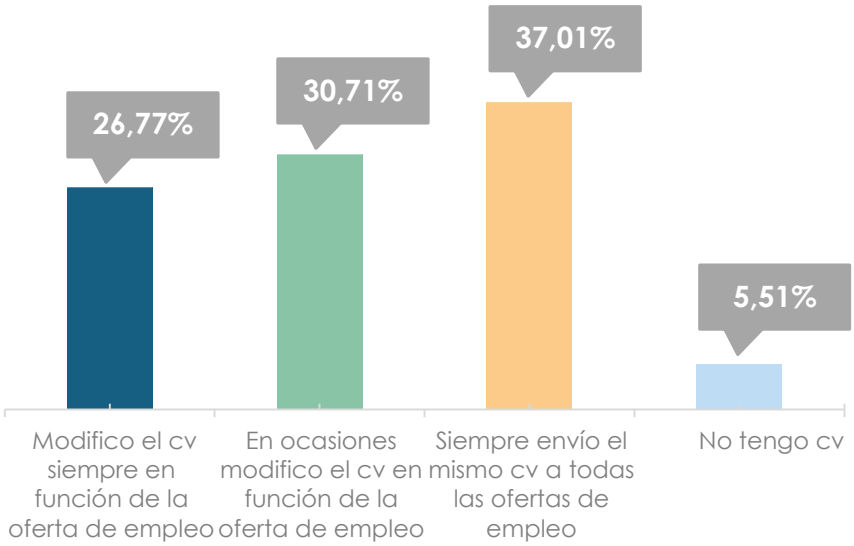
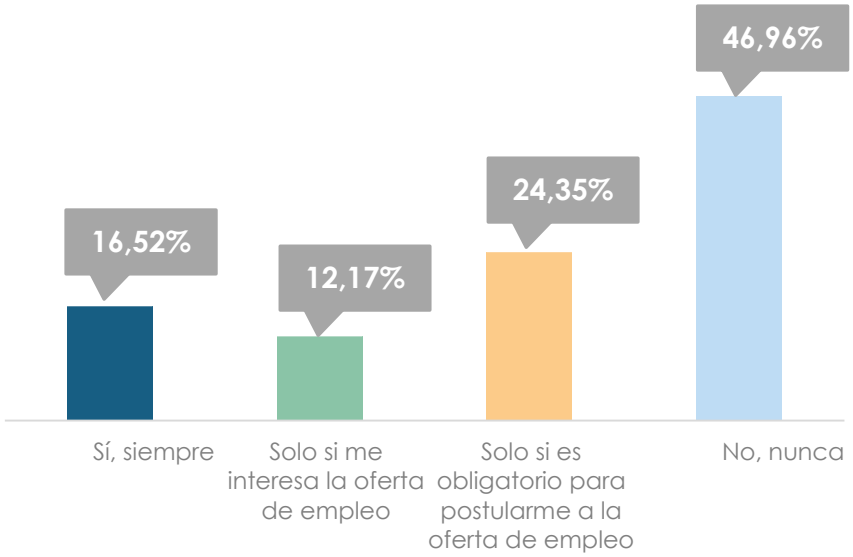


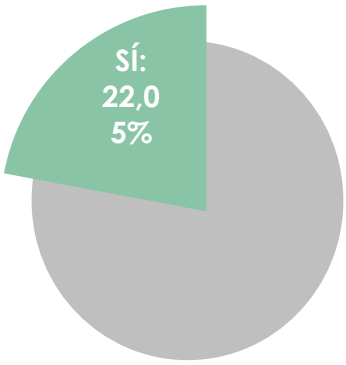
Gráfico 46. Cuando te postulas a una oferta de empleo, ¿sueles mandar cartas de presentación/motivación?

Casi la mitad (el 46,96%), indica que nunca envía cartas de presentación o motivación cuando se postula a una oferta de empleo.



El **79,95%** de las personas encuestadas, manifiesta que **no tiene un blog** profesional o currículum web.

Gráfico 47. ¿Tienes un blog profesional o currículum web?

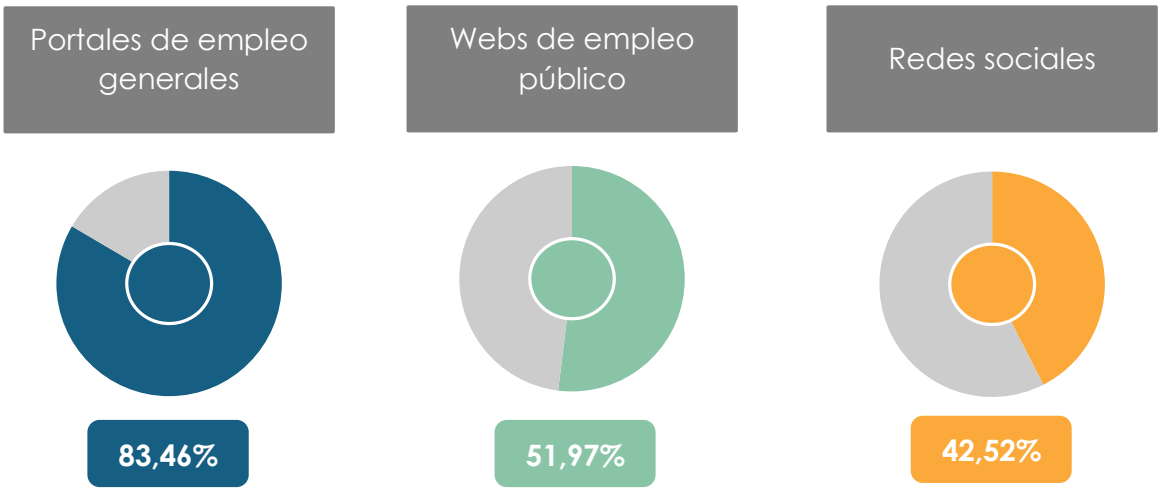


7. ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS Y RECURSOS UTILIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO POR INTERNET POR PARTE DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS ENCUESTADAS?

A continuación, mostramos a **través de qué medios buscan empleo por internet** las personas encuestadas. También añadimos información referente a **para qué se utilizan las redes sociales** en la búsqueda de empleo. Por otro lado, incluimos **el porcentaje de personas que han buscado información en internet para mejorar su búsqueda de empleo** y, concretamente, qué información han buscado. También mostramos el porcentaje de personas que han realizado alguna vez formación **online** y las diferencias encontradas por nivel educativo. En último lugar, mostramos datos relacionados con la **huella digital** y las diferencias existentes por edad.

Gráfico 48. ¿A través de qué medios buscas empleo por internet?

Los tres medios más utilizados para la búsqueda de empleo por internet son: los portales de empleo generales, las webs de empleo público y las redes sociales.



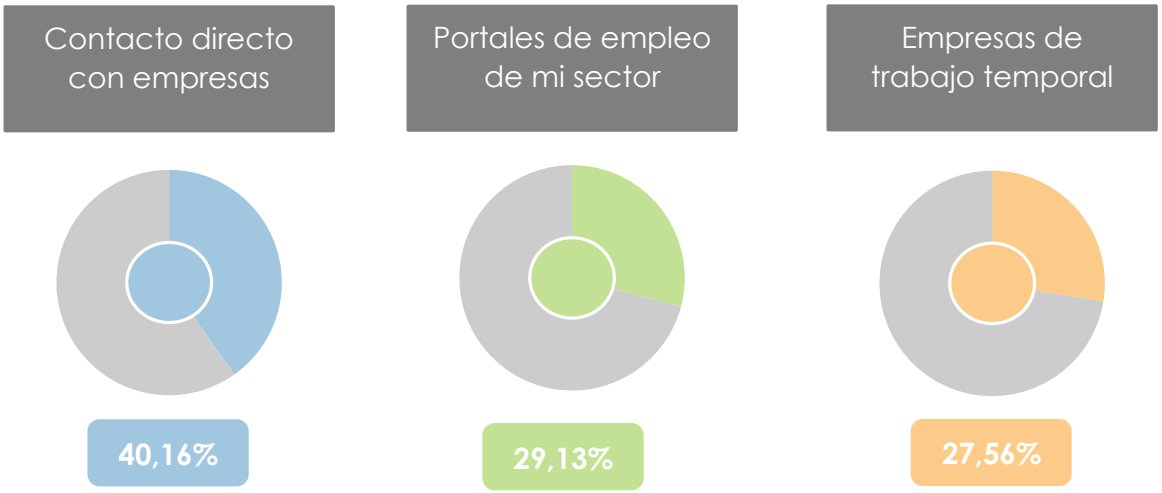


Gráfico 49. ¿Para qué utilizas las redes sociales?

Del total de personas que utilizan las redes sociales para a búsqueda de empleo (42,52% de las personas encuestadas), destacamos que los tres principales motivos por los que las utilizan son: **para encontrar ofertas de empleo, para estar al día de noticias o de información relacionada con su profesión y para contactar con empresas de su interés.**

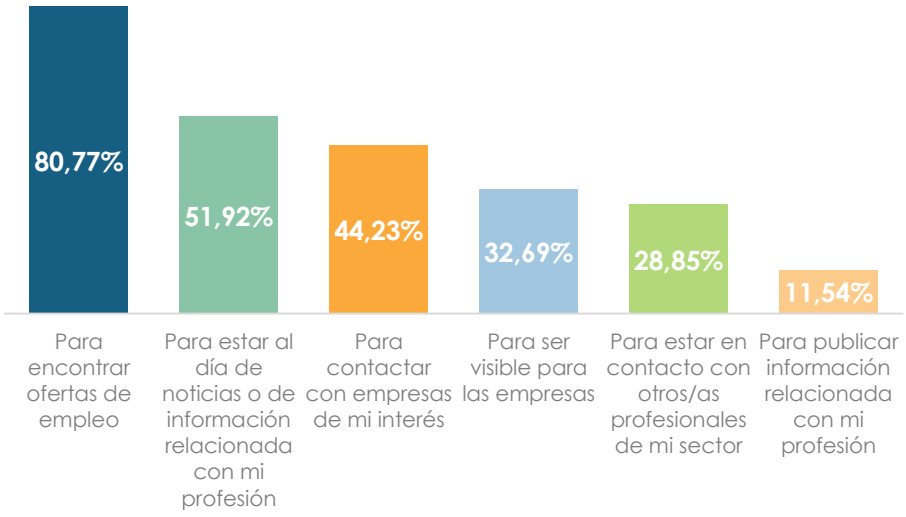


Gráfico 50. ¿En las últimas semanas has buscado información en internet sobre recursos/información para la mejora de tu búsqueda de empleo?

Ocho de cada diez personas manifiestan que en las últimas semanas han buscado información en internet sobre recursos/información para la mejora de su búsqueda de empleo.

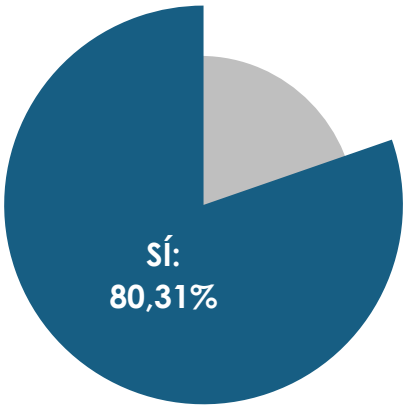
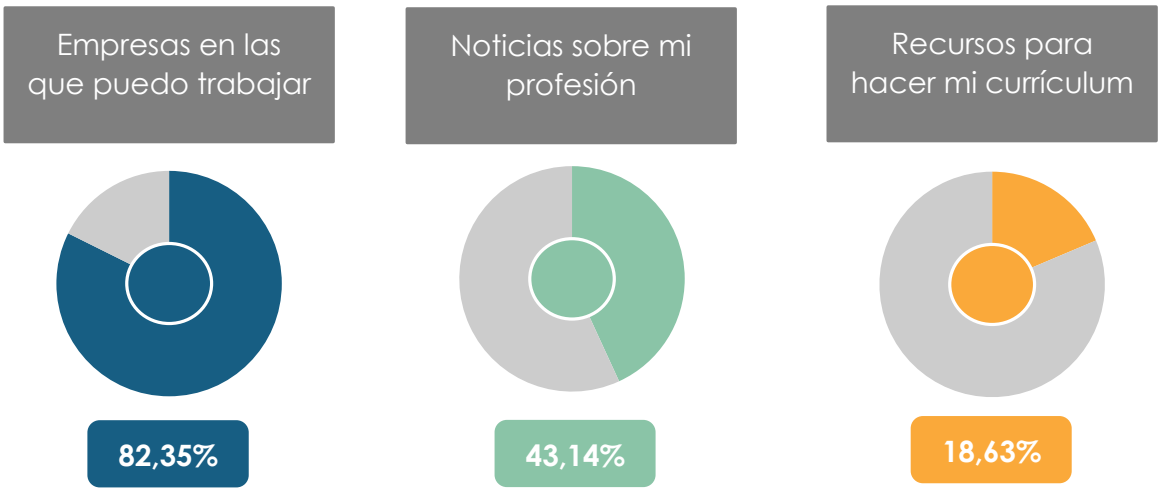
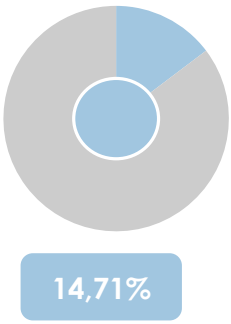


Gráfico 51. Concretamente, ¿sobre qué has buscado información en internet para la mejora de tu búsqueda de empleo?

Las personas encuestadas indican que principalmente han buscado información en internet **sobre las empresas en las que podrían trabajar y sobre noticias relacionadas con su profesión o sector de actividad.**



Recursos para hacer entrevistas

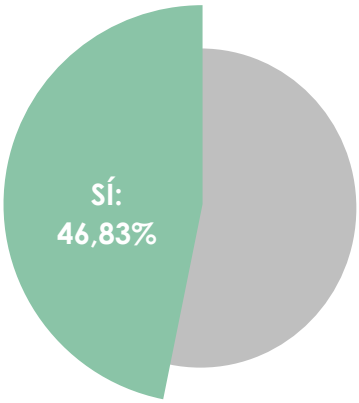


14,71%

Recursos para hacer cartas de presentación

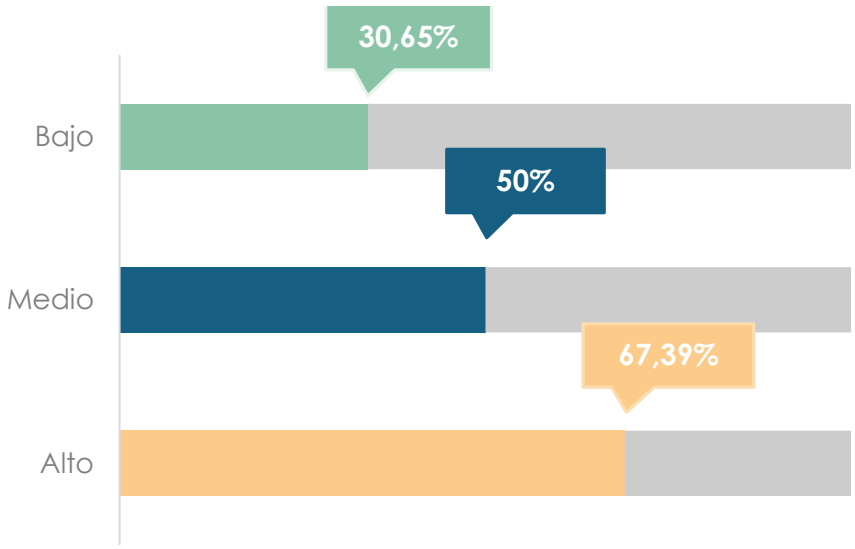
10,78%

Gráfico 52. ¿Alguna vez has realizado formación online?



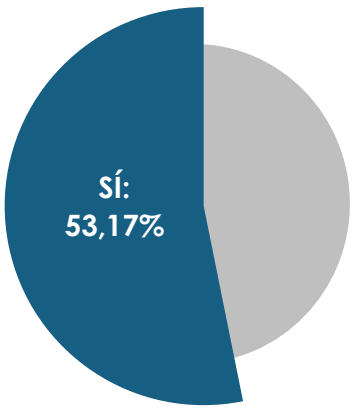
Menos de la mitad de las personas encuestadas han realizado alguna vez formación online. Encontramos diferencias estadísticamente significativas por nivel de estudios.

Gráfico 53. Personas encuestadas que han realizado alguna vez formación online por nivel educativo



A mayor nivel educativo, mayor es el porcentaje de personas que ha realizado alguna vez formación online (chi cuadrado=14,406; p=0,001).

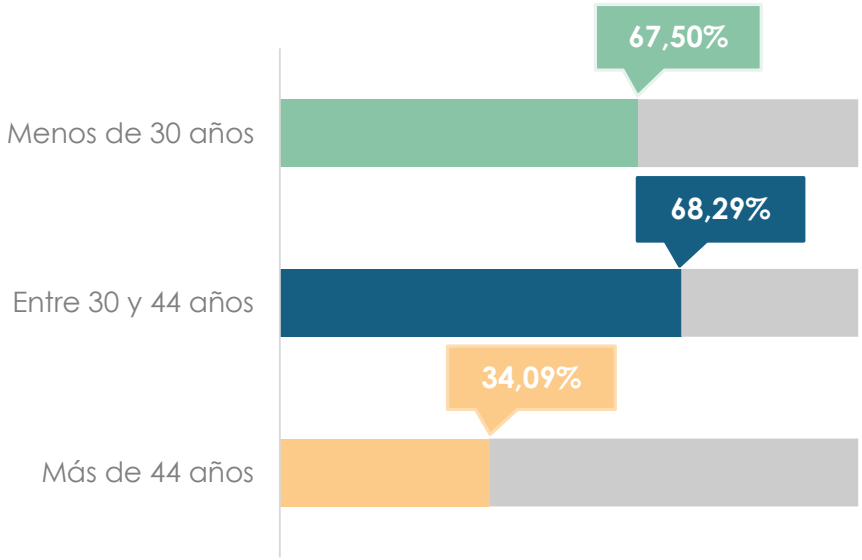
Gráfico 54. ¿Sabes qué información aparece sobre ti en internet?

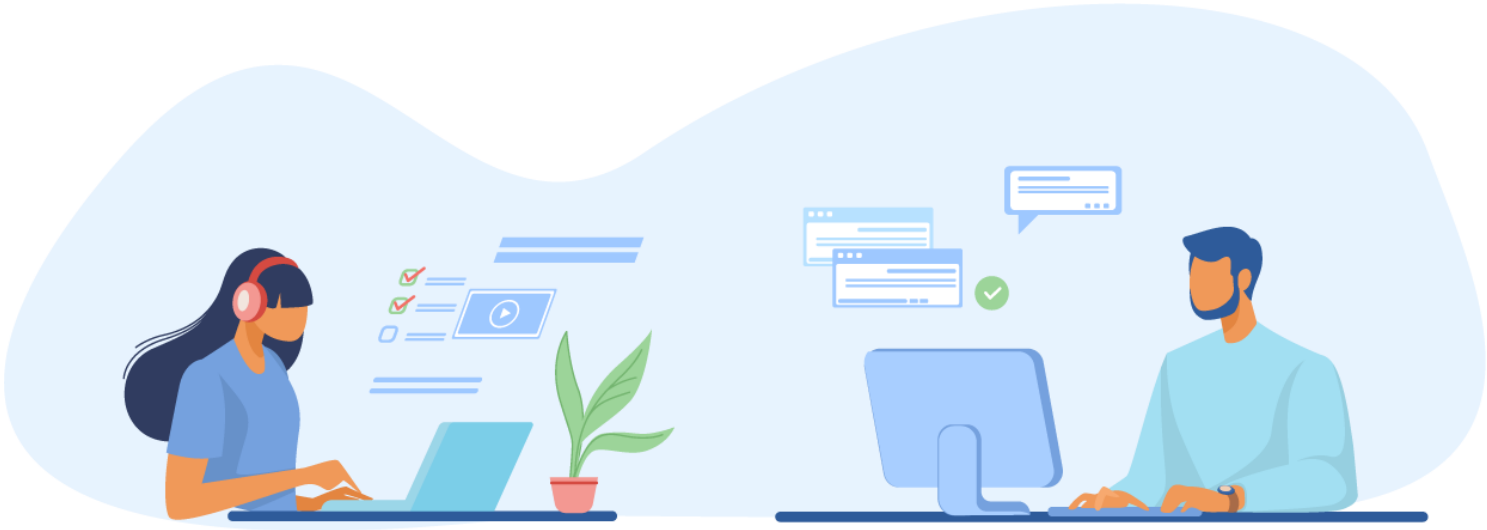


Aproximadamente la mitad de las personas encuestadas, indica que sí sabe qué información aparece sobre ellas en internet. Existen diferencias estadísticamente significativas por edad.

Gráfico 55. Personas encuestadas que declaran saber qué información aparece sobre ellas en internet por edad

Solo tres de cada diez personas de 45 o más años, declaran saber qué información aparece sobre ellas en internet. En el caso de las personas de menor edad, el porcentaje aumenta, siendo casi siete de cada diez las que exponen saber qué información aparece sobre ellas (chi cuadrado=13,233; p=0,001).





8. CONCLUSIONES

Tal y como hemos visto en los resultados obtenidos, existen una serie de **necesidades en cuanto a la búsqueda de empleo por internet** que realizan las personas desempleadas encuestadas. En primer lugar, cabe destacar que **no todas disponen de conexión a internet**. Además, esta brecha de acceso es mayor en personas de más de 44 años, en Extremadura y en aquellas que llevan desempleadas más de un año.

Por otro lado, encontramos una necesidad de **mejora de las habilidades digitales**. Cuando preguntamos si consideran que necesitan formación en este sentido, en una escala 0 a 10, donde 0 es no necesito formación y 10 sí necesito formación, la media está en 6,07. Además, respecto a la autopercepción que tienen las personas encuestadas sobre su conocimiento de programas de ofimática y de almacenamiento en la nube, vemos que **en general se encuentran en el nivel básico**, siendo las personas con menor nivel de estudios y mayor edad las que tienen una percepción más baja sobre su nivel de conocimiento. A esto se le suma la frecuencia de uso del correo electrónico. Observamos que un **18,41% de las personas encuestadas indica que no tiene correo electrónico o que no lo utiliza casi nunca**. A su vez, es reseñable que tres de cada diez personas encuestadas no saben redactar un correo electrónico para postularse a una oferta de empleo.

También hemos visto cómo, **en general, las personas encuestadas perciben la utilidad de las competencias digitales para su búsqueda de empleo** (en una escala de 0 a 10, donde 0 es nada útil y 10 muy útil, la media se encuentra en 7,51). No obstante, **no todas las personas encuestadas perciben el mismo grado de utilidad**. Teniendo en cuenta el sexo, son las mujeres las que más puntúan en la escala. Por otro lado, resulta relevante que, a pesar de que las personas con menor nivel de estudios y mayor edad son las que declaran tener menor nivel de habilidades digitales, también son las que menor puntúan en la escala de utilidad de las mismas para la búsqueda de empleo.

Centrándonos en **la búsqueda de empleo por internet**, vemos que un alto porcentaje (el 80,25%) indica que sí que busca empleo a través de este medio. De ellas, el **7,41% manifiesta que necesita ayuda de terceras personas** para su búsqueda de empleo. No obstante, cuando preguntamos si internet es su medio principal de búsqueda de empleo, el porcentaje de personas que contesta que sí desciende al 63,78%.

Como pasa con la mayoría de indicadores estudiados, también encontramos diferencias en cuanto a la búsqueda de empleo por internet. Respecto a la edad, **son las personas de 45 o más años las que menos buscan empleo por internet**. Del total de ellas, solo el 68,12% indica que busca empleo a través de este medio. Además, dentro de este grupo, el 11,59% manifiesta que necesita ayuda de terceras personas. Lo mismo pasa con el nivel de estudios. **Aquellas personas con estudios bajos, buscan en menor medida empleo por internet**. El 71,11% declara que busca empleo por internet, y de ellas, el 10% manifiesta que necesita ayuda de terceras personas.

También observamos diferencias por tiempo en desempleo. **Las personas que llevan más de un año en situación de desempleo, buscan en menor medida empleo por internet**. El 70,83% de las personas en situación de desempleo de larga duración, indica que busca empleo por internet. De ellas, el 12,50% expone que necesita ayuda de terceras personas.

Por otro lado, es reseñable que, respecto a los motivos por los que dos de cada diez personas no buscan empleo por internet, **la mitad (el 50%) expone que es porque no sabe buscar empleo por internet**, por lo que encontramos una necesidad de formación y orientación en este sentido.

En cuanto a los **dispositivos utilizados para buscar empleo por internet, el 84,25% utiliza el móvil**, el 58,27% el ordenador y el 11,81% la Tablet. Existen **diferencias por edad en cuanto al uso de dispositivos: las personas de 45 o más años utilizan en mayor medida el ordenador que el resto de grupos de edad**. Concretamente, el porcentaje de uso de ordenador asciende al 70,45% para este grupo de edad.

Otra de las necesidades encontradas, está relacionada con las herramientas utilizadas para la presentación de candidaturas. **Seis de cada diez personas encuestadas declaran necesitar ayuda en la realización de su currículum**. En cuanto al tipo de ayuda, un 59,46% indica que en el diseño, un 55,41% que en el contenido que deben de incluir en él, un 48,65% en saber enviar el currículum a empresas de su interés y un 29,73% expone que necesita ayuda para saber estructurar de manera óptima el contenido.

A su vez, **identificamos que no se suele adaptar el currículum cuando se envía una oferta de empleo.** Solo indica que lo hace el 26,77% de las personas encuestadas. El grupo mayoritario (el 37,01%) manifiesta que siempre envía el mismo currículum a las diferentes ofertas de empleo. **Tampoco suelen enviar cartas de presentación o motivación a las ofertas de empleo que se postulan.** Solo el 16,52% expone que las envía a los diferentes

puestos de trabajo a los que quiere acceder. Por otro lado, solo el 22,05% de las personas encuestadas tiene un blog profesional o currículum web.

Respecto a los **medios que se utilizan** para la búsqueda de empleo en internet, los **tres más utilizados son los portales de empleo generales, las webs de empleo público y las redes sociales**. Encontramos diferencias por sexo: las mujeres en general declaran en mayor medida utilizar más los diferentes medios que los hombres. También pasa con el nivel de estudios, a mayor nivel de estudios, más medios se utilizan.

Un **alto porcentaje de personas encuestadas (el 80,31%) declara haber utilizado internet en las últimas semanas para la búsqueda de recursos e información que mejoraran su búsqueda de empleo**. Concretamente, lo más buscado ha sido: empresas en las que pueden trabajar, noticias relacionadas con su profesión y recursos para hacer su currículum.

No obstante, es llamativo que **más de la mitad (el 53,17%) nunca ha realizado ningún tipo de formación o curso online**. Existen diferencias en cuanto al nivel educativo. Mientras que el 67,39% de las personas con estudios altos indica que sí que ha realizado formación online, solo el 30,65% de las personas con estudios bajos manifiesta haber hecho formación online.

Por último, también existe una **necesidad en cuanto a la huella digital**, ya que solo el 53,17% de las personas encuestadas expone saber qué información aparece sobre ellas en internet. Este porcentaje se reduce considerablemente en el caso de las personas de más de 44 años, ya que solo el 34,09% de ellas indica saber la información que existe sobre ellas.

En general, podemos concluir que **las diferentes necesidades detectadas, son más acuciantes en unos perfiles que en otros**. Concretamente, observamos que son las personas de más de 44 años y aquellas con bajo nivel educativo las que muestran mayores dificultades respecto a la búsqueda de empleo por internet. En este sentido, es necesario establecer medidas de orientación adaptadas a las particularidades encontradas, para poder mitigar las dificultades y generar de esta manera una búsqueda óptima de empleo que garantice el primer acceso al mercado laboral.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución de la muestra por sexo 5
Gráfico 2. Distribución de la muestra por edad 5
Gráfico 3. Distribución de la muestra por nivel educativo 6
Gráfico 4. Distribución de la muestra por nacionalidad 6
Gráfico 5. Distribución de la muestra por zona rural 6
Gráfico 6. Distribución de la muestra por tiempo en desempleo 7
Gráfico 7. Distribución de la muestra por territorio 7
Gráfico 8. ¿Dispones de conexión a internet? 8
Gráfico 9. Personas desempleadas que no disponen de conexión a internet por grupo de edad 8
Gráfico 10. Personas desempleadas que no disponen de conexión a internet por tiempo en desempleo 9
Gráfico 11. Personas desempleadas que no disponen de conexión a internet por territorio 9
Gráfico 12. ¿A través de qué dispositivos te conectas a internet? 10
Gráfico 13. Percepción del nivel de conocimiento de programas de texto 11
Gráfico 14. Percepción del nivel de conocimiento de programas de almacenamiento en la nube 11
Gráfico 15. Percepción del nivel de conocimiento de programas de presentación 12
Gráfico 16. Percepción del nivel de conocimiento de programas de videoconferencia 12
Gráfico 17. Percepción del nivel de conocimiento de hojas de cálculo 12
Gráfico 18. Percepción del nivel de conocimiento de Adobe Acrobat Reader 12
Gráfico 19. Percepción del nivel de conocimiento de programas para comprimir archivos 12
Gráfico 20. Percepción del nivel de conocimiento de programas de gestión de bases de datos 12
Gráfico 21. ¿Con qué frecuencia utilizas el correo electrónico? 13

Gráfico 22. Frecuencia de uso del correo electrónico por edad 13
Gráfico 23. Frecuencia de uso del correo electrónico por nivel de estudios 14
Gráfico 24. ¿Sabrías redactar un correo electrónico para postularte a una oferta de empleo? 14
Gráfico 25. En una escala del 0 al 10, ¿en qué grado consideras que tener competencias digitales es útil para tu búsqueda de empleo? 15
Gráfico 26. Percepción de utilidad de las competencias digitales para la búsqueda de empleo por sexo 15
Gráfico 27. Percepción de utilidad de las competencias digitales para la búsqueda de empleo por edad 16
Gráfico 28. Percepción de utilidad de las competencias digitales para la búsqueda de empleo por nivel educativo..... 16
Gráfico 29. En una escala de 0 a 10, ¿consideras que necesitas formación en competencias digitales para mejorar tu búsqueda de empleo por Internet?.. 17
Gráfico 30. ¿Buscas empleo por internet? 18
Gráfico 31. Búsqueda de empleo por internet por edad 19
Gráfico 32. Búsqueda de empleo por internet por nivel de estudios 19
Gráfico 33. Búsqueda de empleo por internet por tiempo en desempleo 20
Gráfico 34. Motivos por los que no se busca empleo por internet 20
Gráfico 35. ¿Internet es tu medio principal para la búsqueda de empleo?..... 21
Gráfico 36. ¿A través de qué dispositivos buscas empleo por internet? 21
Gráfico 37. Dispositivos a través de los que buscan empleo por internet por edad..... 22
Gráfico 38. ¿Utilizas aplicaciones de búsqueda de empleo en el teléfono móvil y/o Tablet? 22
Gráfico 39. Motivos por los que no se utilizan las 23_aplicaciones móviles para la búsqueda de empleo 23
Gráfico 40. En una escala de 0 a 10, ¿tienes claro en qué puesto/s de empleo quieres trabajar? 24
Gráfico 41. Grado de definición del objetivo profesional por sexo 25
Gráfico 42. Grado de definición del objetivo profesional por nivel educativo . 25
Gráfico 43. ¿Consideras que necesitas ayuda para realizar tu currículum? 26
Gráfico 44. Concretamente, ¿en qué necesitas ayuda para tu currículum?.... 26

Gráfico 45. En relación a tu currículum, ¿cuál de estas afirmaciones se adapta más a tu caso? 27
Gráfico 46. Cuando te postulas a una oferta de empleo, ¿sueles mandar cartas de presentación/motivación? 27
Gráfico 47. ¿Tienes un blog profesional o currículum web? 28
Gráfico 48. ¿A través de qué medios buscas empleo por internet? 29
Gráfico 49. ¿Para qué utilizas las redes sociales? 30
Gráfico 50. ¿En las últimas semanas has buscado información en internet sobre recursos/información para la mejora de tu búsqueda de empleo? 31
Gráfico 51. Concretamente, ¿sobre qué has buscado información en internet para la mejora de tu búsqueda de empleo? 31
Gráfico 52. ¿Alguna vez has realizado formación online? 32
Gráfico 53. Personas encuestadas que han realizado alguna vez formación online por nivel educativo 33
Gráfico 54. ¿Sabes qué información aparece sobre ti en internet? 33
Gráfico 55. Personas encuestadas que declaran saber qué información aparece sobre ellas en internet por edad 34

Santa María la Real fundación | empleo y emprendimiento

MÁS INFORMACIÓN

www.areaempleofsmlr.es

Fundación Santa María la Real | Área de Empleo y Emprendimiento
Sede Madrid
C/Marqués de Valdeiglesias 5
2º Dcha. 28004 Madrid
Teléfono: 91 522 12 62
E-mail: areaempleo@santamarialareal.org

@AreaEmpleoFSMLR

Área de Empleo y Emprendimiento