

## ANEXO I

### Especificaciones de la actividad denominada “Comunicación” y resumen general del proyecto Discover Duero Douro

#### Especificaciones para la realización de la actividad “Mini guía para distribución on line” dentro de la sección denominada “Comunicación” en el proyecto

En la última fase del proyecto Discover Duero Douro, en el área denominado “Comunicación”, se plantean una serie de acciones de difusión que contribuirán a reforzar la estrategia definida para el destino Duero Douro realizada en las primeras fases del proyecto. Se trata de poner de manifiesto sus valores identitarios y patrimoniales, características que lo diferencian en tanto destino turístico y lo hacen único y singular para la demanda mediante materiales promocionales, edición de mini guías o realización de jornadas promocionales. Así el cliente de un negocio compra el “valor” del producto que mejor satisface sus necesidades, el turista compra el “valor” de la experiencia turística, recayendo su elección en aquellos destinos que sean capaces de ofrecer experiencias de alto valor añadido en relación con sus expectativas y necesidades.

A tal fin es fundamental definir en este caso la edición de una miniguía dirigida a turistas y visitantes reales según sus intereses en el destino. La miniguía, que debe constar de dos partes, la referida al territorio español y la de la parte portuguesa, busca transmitir información de forma atractiva y emocional acerca del destino y de los productos turísticos que componen su cartera.

#### Breve resumen del proyecto

El proyecto Discover Duero Douro se enmarca dentro de un Interreg V A España- Portugal (Poctep): Cooperación para la consolidación del espacio transfronterizo Duero-Douro como destino turístico de excelencia

**Socios:** Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico FSMRPH (socio líder), Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente AEICE, Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero AIMRD, Junta de Castilla y León JCYL, Ayuntamiento de Zamora AYTO ZA, Comunidade Intermunicipal das Terras de Tras-os-Montes CIM-TTM, Comunidade Intermunicipal do Douro CID, Associação de Municipios do Douro Superior AMDS.

**Presupuesto total:** 1.070.894,75€ de los cuales el 75% está cofinanciado por el FEDER a través del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP) Interreg V-A.

· Objetivo: Establecimiento de las condiciones necesarias para la presentación, posicionamiento y reconocimiento del espacio transfronterizo Duero-Douro como destino turístico de excelencia, basados en experiencias innovadoras y singulares asentadas en su patrimonio natural y cultural como elemento diferenciador, de identidad y de posicionamiento.