



EXPEDIENTE: 18/2021 PROYECTO: 0595 Discover Duero Douro 2 E Adjudicación del contrato para la elaboración de la “Estrategia de comunicación y márketing para el destino Duero Douro” para el proyecto 0595 Discover Duero Douro 2 E acogido a la segunda convocatoria Interreg VA España-Portugal (POCTEP), dentro del periodo de programación 2014-2020. Tras las invitaciones a participar en el contrato realizadas el 25 de octubre de 2021, y una vez revisadas las ofertas recibidas y la documentación correspondiente (Anexos III y IV) en plazo y forma, la Mesa de Contratación se reúne el día 2 de noviembre de 2021 y acuerda la adjudicación del contrato de la “Estrategia de comunicación y márketing para el destino Duero Douro” dentro de la acción 4.1 del WP4 a Radio Viajera por importe de 6.921,20 € (5.720€ de base imponible y 1.201,20€ en concepto de IVA). La formalización del contrato se llevará a cabo dentro del plazo máximo de una semana, 7 días naturales siguientes a aquél en que reciba la siguiente notificación.